

Dossier de
presse

2023



La convivialité retrouvée

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JANVIER 2023
APPEL À CANDIDATURE

30 nouveaux Bistrots de Pays pour les 30 ans du label

A l'occasion de son 30ème anniversaire la Fédération Nationale des Bistrots de Pays lance un appel à candidature dans le but d'identifier, sélectionner et labelliser 30 nouveaux Bistrots de Pays. Tous les cafés-restaurants situés dans des villages ruraux peuvent manifester leur intérêt avant le 1er mars 2023.

Bistrot de Pays soutient les cafés-restaurants de village. Ce soutien repose sur l'apport d'un label qualité, d'un accompagnement humain et d'un réseau professionnel.

Il existe aujourd'hui 120 Bistrots de Pays repartis sur 28 départements et 8 régions. Regain d'intérêt pour la ruralité, besoin de lien social, engouement pour les produits locaux... Les bistrots « à la française » n'ont peut-être jamais autant été dans l'air du temps !

Mais pour ces commerçants indépendants, l'année 2023 s'annonce complexe. Le risque de découragement est élevé pour ces résistants qui ont montré à maintes reprises leur capacité d'adaptation.

Une solution pour les bistrotiers indépendants

La Fédération Nationale des Bistrots de Pays est convaincue que la voie de salut passe par la force du collectif. Organisée sous forme associative elle met ses moyens et ses ressources en œuvre pour aider concrètement ces hauts-lieux de la convivialité à travers des actions très concrètes de **communication**, d'**appui technique** et de mise en relation.

Grâce au soutien de l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires, la fédération va accompagner **30 candidats avec une prise en charge à 100 % des frais d'entrée**. Cet appel à candidature s'adresse à des **bistrots déjà existants situés dans des villages ruraux** prêts à **s'engager dans la charte** des Bistrots de Pays.

Dates clefs :

- **Janvier 2023 :**
Lancement du nouveau site internet
- **Jusqu'au 1er mars 2023 :**
Candidature sur www.bistrotdepays.com
- **Mars-octobre :**
accompagnement et sélection des candidats
- **Octobre :**
Annonce de la liste des nouveaux Bistrots de Pays
- **Décembre :**
Sortie du 1er guide national imprimé

Vous aimez les bistrots de campagne et souhaitez soutenir leur activité ? Relayez cet appel à candidature et aidez des bistrotiers en espace rural à résister. Prêtez leur main forte, faites connaître l'appel national !



120

ÉTABLISSEMENTS
LABELLISÉS

8
RÉGIONS

28
DÉPARTEMENTS

11
RELAIS

1 association
à but non lucratif

1 conseil
d'administration
composé de
9 membres
bistrotiers et élus
locaux

1 équipe de 4 salariés

Projets 2023

- **30 nouveaux Bistrots de Pays** partout en France
- Nouveau **site internet** & **stratégie digitale**
- **Guide national**

Les Bistrots, tiers-lieux essentiels des territoires



Patrimoine vivant des villages, les bistrots français sont ces espaces physiques qui offrent, à l'heure du monde virtuel, la possibilité de vivre et de faire ensemble. Dans leur livre *"Une vie de Zinc"*, les auteurs Josette Halégoi et Rachel Santerne décrivent trois fonctions clés du bistrot dans l'instauration et le maintien du lien social :

- **le refuge ou l'enveloppe** dont la fonction est d'apaiser l'individu,
- **la maison bis** ou l'espace relationnel qui assure la cohésion sociale,
- **la maison communale** génératrice de liens sociaux, culturels et économiques.

Les bistrots font partie des "tiers-lieux" qui brassent naturellement habitants et clientèles de passage. Adeptes des circuits-courts et des saveurs régionales, ils favorisent l'économie de proximité.



"Bistrot de Pays" C'est toute une histoire!

30 ANS D'ACTIONS DE TERRAIN

Au début des années 1990, Bernard Reynal, le fondateur du concept, voit s'éteindre, avec regret, tous les lieux de vie sociale de son village de Corrèze. L'église et l'école ont fermé leurs portes. Il ne reste plus que la lumière diffuse du café-restaurant. Et celle-ci risque fort de s'éteindre aussi...

Il imagine alors une action qui parviendrait à réhabiliter ce haut lieu de convivialité des communes rurales. La solution est claire: seule l'union des forces peut sauver le dernier commerce de son village.



Lire la bio du fondateur : www.bistrotdepays.com/bernard-reynal--la-ruralite-en-resistance

1993-1998

Le label est expérimenté à l'échelle du Pays de Forcalquier - Montagne de Lure dans les Alpes de Haute-Provence.

1999-2003

Le concept s'étend à **8 nouveaux territoires** français.

2003-2023

La Fédération Nationale des Bistrots de Pays voit le jour. **120 bistrots** sont labellisés.

UNE AMBITION INTACTE

En 2021, la fédération bénéficie du soutien de l'Etat via l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires pour son déploiement à l'échelle nationale et la mise en place de nouveaux services. Déjà présent dans 28 départements, le label sera ainsi en mesure de soutenir des bistrotiers issus de tous territoires. Pour concrétiser cette dynamique et répondre aux besoins du plus grand nombre, nous sommes à la recherche de candidats qui se reconnaîtront dans l'esprit Bistrot de Pays.

Photographie des Bistrots de Pays en France

Une enquête a été réalisée en 2019 auprès de l'ensemble des Bistrots de Pays France. Cela a permis, d'une part, de mesurer le poids économique et social du réseau et d'autre part, d'évaluer le niveau de satisfaction des membres du réseau.

Enquête réalisée par l'envoi d'un questionnaire via l'outil d'enquête et d'analyse en ligne Sphinx, entre septembre et décembre 2019.

PROFIL D'UN BISTROT

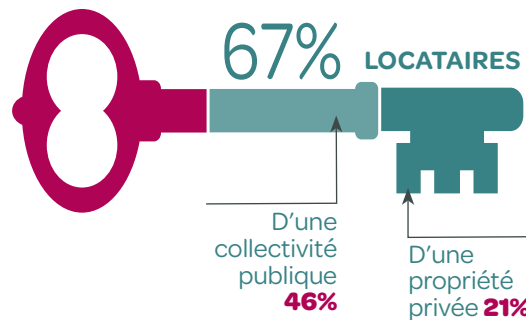


Plus de **91%** des interrogés ont + de 10 ans d'expérience dans le CHR



Dans **45%** des cas, le bistrot est tenu par un couple. Pour **83%** des bistrots, un des exploitants est le chef de cuisine.

33% SONT PROPRIÉTAIRES DE LEUR ÉTABLISSEMENT



On compte en moyenne **47** places à l'intérieur pour **41** places en extérieur

30% des installations résultent d'une **reconversion professionnelle**

SERVICES

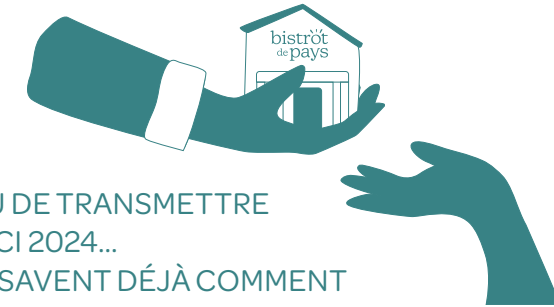
UNE OFFRE DE RESTAURATION **COMPLÈTE ET VARIÉE**

LES BISTROTS PROPOSENT



Formule du jour : **92%**
Hébergement : **27%**
Épicerie : **38%**
Dépôt pain : **33%**
Presse quotidienne régionale : **70%**
Internet : **81%**

TRANSMISSION



PRÈS DE **50%** A PRÉVU DE TRANSMETTRE LEUR ENTREPRISE D'ICI 2024...
MAIS SEULEMENT **9%** SAVENT DÉJÀ COMMENT

ÉCONOMIE

UNE SOURCE D'EMPLOIS **STABLE** EN MILIEU RURAL

33% Aucun salarié
28% de 1 à 2 salariés
22% de 3 à 4 salariés
16% 5 salariés et plus



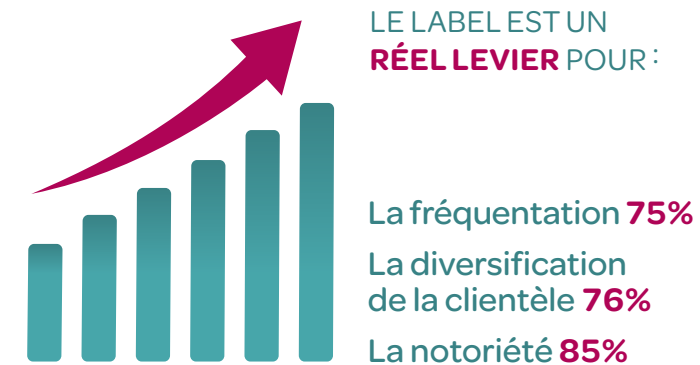
PERSPECTIVES D'EMBAUCHE



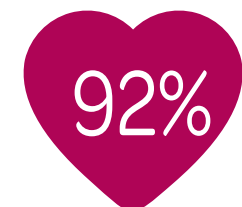
CHIFFRE D'AFFAIRES 2018



ÉVALUATION



UN BON NIVEAU DE **SATISFACTION**



des interrogés sont globalement satisfaits du label

La Charte des Bistrots de Pays en France

OUI!

OUI!

OUI!

NOTRE PHILOSOPHIE EST UN TRIPLE OUI !

Oui à la **singularité** des bistrots et des cafés loin des accueils standardisés.

Oui à leur **pérennité** pour que batte le cœur des villages.

Oui à leur **proximité** qui rallie toutes les trajectoires.

Créé en 1993, le label Bistrot de Pays fonde sa mission sur des valeurs d'entraide et de solidarité au profit des bistrotiers indépendants - cafés, restaurants, commerces multiservices - situés dans des territoires ruraux.

Son objectif est de valoriser **l'esprit du lieu** que porte chaque bistrot, de participer à sa sauvegarde, à son développement et à sa transmission. À travers des actions de communication, de formation et de mise en relation, Bistrot de Pays soutient activement des bistrots, porteurs de tradition et d'avenir, acteurs engagés au service du lien social.

UN LIEU DE RENCONTRES

Jeunes et moins jeunes, ouvriers et cadres, gens d'ici et d'ailleurs. On s'y "pause" en solo, on y papote en duo, on s'y amuse en tribu. Le bistrot bouillonne de vie !

UN LIEU DE SERVICE

On peut y boire et y manger à des prix raisonnables mais pas que ! Votre bistrot sait s'adapter à la réalité locale. Souriant en toute saison, le bistrot vous mitonne un accueil aux petits oignons.

UN LIEU DE FÊTE

Spectacles vivants, expositions d'artistes, événements sportifs, banquets de village, jeux et concours... Véritable repaire d'animations festives et culturelles, le bistrot rythme l'année.

UN LIEU DE DÉCOUVERTE

La bonne chère et la gourmandise des produits locaux, les adresses sympas et confidentielles, les anecdotes savoureuses... Le bistrot est un éternel amoureux de son territoire.

3 bonnes raisons de rejoindre Bistrot de Pays

Une communication positive

Les actions de communication du label Bistrot de Pays vous permettent de porter haut l'art de vivre et les valeurs du monde rural.

Elles valorisent l'esprit du lieu qui caractérise votre bistrot: convivialité, services, prix justes et produits de qualité.

Elles multiplient les envies de découvertes et diversifient votre flux de clients.

Un réseau actif

Avec le label Bistrot de Pays, vous intégrez un collectif de professionnels solidaires tout en restant indépendant.

Vous pouvez vous appuyer sur nos années d'expérience et notre expertise pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

Un accompagnement personnalisé

Adhérer à la charte Bistrot de Pays, c'est enclencher une démarche de progrès !

Vous profitez d'un accompagnement personnalisé :

- en fonction de votre identité et de vos besoins.
- au moment de la candidature et après la labellisation.
- à travers des ateliers, des fiches conseils, etc.

Un savoir-faire qu'il faut faire savoir !

Les bistrots jonglant avec mille activités, la fédération les soulage du poids de la transition numérique. Elle apporte des solutions concrètes pour la communication, afin qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier.

UNE COMMUNICATION DE PROXIMITÉ



L'enseigne

Chaque bistrot dispose d'une enseigne qui lui permet de profiter de :

- l'effet "réseau" pour faire connaître le bistrot, capter une clientèle de passage et agrandir le champ des possibles.
- L'effet "circuit" car les clients Bistrots de Pays sont fidèles et apprécient de faire le tour des Bistrots.

Et aussi...

- L'inauguration et le plan média au moment de la labellisation
- 20 fonds d'affiches thématiques personnalisables
- La plaque déco métal et la vitrophanie pour afficher fièrement son appartenance au label
- Les objets logotés.

UNE NOTORIÉTÉ NATIONALE



Tout nouveau site internet

La fédération aide les bistrots à développer leur activité au moyen du numérique, notamment via sa stratégie digitale et son nouveau site internet.

En 2023, le guide national

À l'occasion du 30^e anniversaire, le label sortira son tout premier guide national.



Le label comment l'obtenir ?

C'est le bistrotier qui doit faire acte de candidature auprès de la Fédération des Bistrots de Pays. Après vérification des critères d'éligibilité, le candidat sera accompagné tout au long de la procédure d'agrément qui dure environ 5 mois. Après la réalisation d'un audit en client-mystère, si l'avis est favorable, le bistrotier deviendra adhérent de la Fédération des Bistrots de Pays. L'agrément est consenti *intuitu personae*. En cas de changement d'exploitant, le repreneur doit à nouveau faire acte de candidature et suivre la procédure d'agrément.



LA LABELLISATION EN 4 ÉTAPES

1

Je prends connaissance des conditions d'éligibilité



2

Je contacte l'équipe de la fédération (voir p.12)
C'est bon, **je remplis mon dossier de candidature !**
Je renseigne tout sur la plateforme Rezo Bistro en ligne en quelques clics.

3

L'équipe m'accompagne vers la labellisation.

L'avis de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays est favorable à mon dossier de candidature. Je reçois la visite d'un consultant spécialisé en « client mystère ». Pas de panique, en amont, j'ai toutes les cartes en main pour me préparer au mieux.

4

Je suis labellisé

La labellisation est validée par la commission qualité de la fédération. Je deviens membre de l'association et je dispose de mes nouveaux outils de communication.

Besoin d'inspiration pour un article, un reportage?

Les sujets ne manquent pas pour Bistrot de Pays ! Coup de projecteur sur une recette, l'approvisionnement local, le multiservice de proximité (épicerie, cantine scolaire dans les bistrots), lien social, inclusivité, la culture en espace rural, Rando Bistrot... Appelez-nous!

Nous connaissons bien nos bistrots et pourrons vous aiguiller vers les bonnes adresses, les bons contacts. Nous pouvons aussi vous fournir des photos de qualité sur demande. Visitez aussi notre espace presse avec une sélection d'articles qui peut vous intéresser : **www.bistrotdepays.com/espace-presse**



Bastien Giraud
Directeur
04 92 77 68 86 | 06 76 14 59 81
contact@bistrotdepays.com



Elodie Laffitte
Chargée de communication
04 92 77 68 86 | 07 50 21 92 78
elodie.laffitte@bistrotdepays.com

Ils nous soutiennent | Partenaires **financiers**



Ils nous soutiennent | Relais **locaux**

