



J'OPTIMISE MA STRATÉGIE DIGITALE

NUMÉRIQUE

TRANSITION
ET PERFORMANCE

© AdobeStock

#Communiquer#Vendre
#DévelopperMaClientèle



CCI OUEST
NORMANDIE



www.ouestnormandie.cci.fr

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS

Accentuée par la crise sanitaire, l'évolution rapide des usages numériques et des technologies oblige les TPE/PME à **se ré-inventer** : disposer d'un site web ne suffit plus pour se démarquer de la concurrence, être visible et conquérir de nouveaux clients.

La transformation numérique est un **enjeu majeur** pour l'entreprise. C'est aussi un formidable **levier de croissance** pour le développement de vos activités. Par le renforcement de votre présence en ligne bien sûr, pour vendre et communiquer avec vos clients, mais aussi par la création de nouveaux services, adaptés aux besoins et usages évolutifs de vos clients, l'optimisation du fonctionnement interne de l'entreprise et de ses outils de gestion, l'amélioration de l'expérience client et donc de sa satisfaction.

C'est pourquoi il est indispensable de bien définir son projet numérique, faire évoluer régulièrement et adapter sa e-commercialisation et son organisation interne, tout en restant conforme aux exigences du RGPD.

Être conseillé par un expert du numérique dans cette démarche est essentiel pour gagner du temps et **faire les bons choix**.

Vous n'êtes pas seuls.

Vendre, communiquer avec vos clients, développer votre clientèle, mais aussi repenser votre stratégie de conquête :

Plus que jamais mobilisés à vos côtés, nos conseillers experts vous informent, vous conseillent, vous accompagnent pas à pas.

VOS OBJECTIFS

- Appréhender les nouveaux outils numériques
- Développer ses ventes grâce à son site internet
- Utiliser les réseaux sociaux
- Connaître la réglementation RGPD

NOTRE PROPOSITION

- Un sujet déterminé au plus près des problématiques des TPE/PME
- Un sujet animé par un expert qui développe et expose le sujet, répond à vos interrogations
- Une réunion interactive qui vous apporte des réponses ou vous aide à mieux prendre vos décisions

Ce sont 90 minutes pour soi et pour son entreprise, entre responsables ayant les mêmes centres d'intérêt. C'est l'opportunité d'être mieux armé, plus réactif, de croiser la route de partenaires...

POUR ALLER PLUS LOIN

- Clubs et Réseaux
- Offre Team France Export
- CCI Business
- Plato
- Accompagnement développement des entreprises

PUBLIC

Toute entreprise

TARIF

Pris en charge par votre CCI

INTERVENANTS

- Chefs d'entreprise
- Experts
- Conseillers CCI

MODALITÉS

En présentiel ou distanciel sous forme de webinaire

90MN_ON_2021_V2

CONTACT

Manon Lecardonnel
manon.lecardonnel@normandie.cci.fr
02 33 91 33 85

Les #CCI de Normandie lancent une série de webinaires et/ou ateliers pour vous former et vous informer. En voici quelques exemples :

LA VENTE EN LIGNE - CCI ON

Les conseillers numériques de la CCI vous conseillent et vous orientent sur les outils à votre disposition. Lors de ces webinaires courts et pédagogiques, l'éventail des solutions vous sera présenté, de la plus simple à la plus élaborée, dans le respect de vos contraintes techniques et budgétaires. Ces échanges seront aussi l'occasion de répondre à vos questions, avec des réponses adaptées à chaque cas particulier.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : CES NOUVEAUX OUTILS À DISPOSITION DE VOTRE BUSINESS – CCI CN

L'année 2020 a bouleversé nos habitudes de consommation, nos modes de travail et d'organisation. Poursuivez votre transformation Numérique en découvrant de nombreux outils digitaux au service de votre entreprise, de vos clients et collaborateurs.

ZOOM SUR FACEBOOK, LE PAYS LE PLUS PEUPLÉ DU MONDE – CCI CN

Facebook est la référence en matière de réseaux sociaux. Souvent mal exploité par les entreprises, il demeure néanmoins un outil de diffusion et de prospection extrêmement efficace. Comment ? On vous dit tout !

ECOMMERCE : COMMENT VENDRE VOS PRODUITS SUR LE WEB ? – CCI SE

Commerçants, chefs d'entreprises, être visibles sur internet, garder un lien avec ses clients, est aujourd'hui incontournable. Mais vous vous êtes sûrement déjà demandé comment maintenir ou développer votre chiffre d'affaires avec la vente en ligne ? Il faut savoir qu'en 2019, 85% des internautes français ont acheté sur internet !

CREER SA BOUTIQUE EN LIGNE – CCI RM

Votre boutique a été contrainte de fermer ? On vous parle sans cesse de «Click & Collect» mais vous n'avez ni site web, ni réseaux sociaux ? Nous vous proposons chaque semaine deux rendez-vous pour vous former à la création d'une boutique en ligne sans abonnement et sans engagement sur la plateforme Ma Ville Mon Shopping.

RÉSEAUX SOCIAUX : COMPRENDRE LA MÉCANIQUE VIRALE DES PUBLICATIONS – CCI RM

Les entreprises ont compris qu'il était important d'être présent sur les réseaux sociaux. Mais ils sont souvent perdus et ne savent pas vraiment par quoi commencer, ni comment faire. Pour cela il faut d'abord comprendre comment cela fonctionne... Ensuite il faut une stratégie précise pour professionnaliser sa prise de paroles sur les réseaux sociaux. C'est l'objet de ce webinaire.

Pour retrouver la liste complète : <https://www.normandie.cci.fr/les-webinaires-de-vos-cci-normandes/>

VOS OBJECTIFS

- Vous apporter la compétence d'un conseiller numérique pour analyser vos problématiques, besoins et projets numériques
- Organiser un projet de transition numérique
- Créer un nouveau site internet
- Déployer de nouveaux outils numériques
- Mettre en œuvre une stratégie numérique
- Assurer le reporting de vos actions numériques

NOTRE PROPOSITION

Après une analyse de vos problématiques, usages et besoins, nous vous proposons un accompagnement sur mesure dans vos projets numériques

1. Diagnostic de vos besoins
2. Définition des objectifs opérationnels
3. Planification, priorisation et validation du plan d'actions
4. Définition de l'enveloppe financière
5. Recherche des aides financières
6. Sourcing et accompagnement des experts
7. Suivi de la réalisation
8. Bilan quantitatif et qualitatif

Exemples d'accompagnements

- Définir votre stratégie web-marketing
- Renforcer la visibilité et l'attractivité de votre offre de produits sur le web
- Vendre efficacement en ligne
- Optimiser vos outils de gestion et vos process internes
- Sécuriser vos flux de données

POUR ALLER PLUS LOIN

- 90 minutes / webinaires
- E-ateliers
- In Normandy

PUBLIC

Toute entreprise du secteur de l'industrie, du tourisme, du commerce et prestataires de services aux particuliers

TARIF

Sur devis, prise en charge partielle possible via les dispositifs Impulsion Transition Numérique et Impulsion Conseil de l'ADNormandie

INTERVENANTS

Conseillers CCI

OUTILS

- Digipilote
- Click and project

ACC_NUM_ON_2021_V2

CONTACT

Manon Lecardonnel
manon.lecardonnel@normandie.cci.fr
02 33 91 33 85

VOS OBJECTIFS

- Développer votre chiffre d'affaires grâce au numérique
- Faire un état des lieux de votre maturité numérique
- Définir une stratégie web-marketing
- Renforcer votre visibilité grâce aux réseaux sociaux
- Mettre en place des solutions simples, efficaces pour développer votre activité
- Mettre en place un reporting de vos actions digitales
- Mettre en place une campagne SEA/SEO

NOTRE PROPOSITION

1. **Analyse de vos usages numériques** (réalisation d'un diagnostic et plan d'actions s'il n'ont pas été déjà réalisés)
2. **Apports pédagogiques** sur les thématiques prioritaires retenues dans le plan d'actions. Exemple : augmentation de la visibilité et notoriété en ligne, Présentation des réseaux sociaux, gestion de votre site vitrine, sécurisation des données sur internet, ...
3. **Mise en pratique** dans l'entreprise des thématiques abordées



PUBLIC

Toute entreprise du secteur de l'industrie, du tourisme, du commerce et prestataires de services aux particuliers



TARIF

Sur devis, prise en charge jusqu'à 100% par vos OPCO



INTERVENANTS

Conseillers CCI



OUTILS

- Digipilote

PERF_NUM_ON_2022_V1

POUR ALLER PLUS LOIN

- 90 minutes/ webinaires
- In Normandy
- E-ateliers



CONTACT

Manon Lecardonnel

manon.lecardonnel@normandie.cci.fr
02 33 91 33 85

ÊTRE VISIBLE SUR INTERNET

Utiliser GoogleMyBusiness

Le référencement local est une opportunité pour de nombreuses entreprises. Il permet de se faire identifier rapidement sur les recherches d'internautes localisées

Notre proposition

- Bien définir l'objectif de chaque annonce
- Développer les différents types de posts gratuits (produits, événements, offre)
- Comment demander à un client de laisser son avis
- Comment créer des annonces payantes

Le process

- Diagnostic de vos usages
- Plan d'action personnalisé
- Accompagnement à la mise en œuvre

BIEN COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans la jungle des nouvelles plateformes sociales, pas toujours évident de savoir quel réseau choisir. Tout dépend de l'utilisation que vous voulez en faire, du public que vous souhaitez toucher et du type de contenu que vous allez partager

Notre proposition

En fonction de votre niveau initial, nous vous proposons des accompagnements sur Facebook, Instagram et LinkedIn

- Diagnostic de vos usages
- Plan d'action personnalisé
- Accompagnement à la mise en œuvre

VENDRE SES PRODUITS EN LIGNE

Le plus simple pour vendre rapidement est de rejoindre une place de marché ou « marketplace » existante. Des places de marché territoriales et/ou thématiques existent aux cotés des grands opérateurs. Nombre d'entre elles intègrent des solutions de livraison et/ou de paiement en ligne, simples et rapides à mettre en œuvre

Notre proposition

- Diagnostic de vos usages numériques
- Plan d'action personnalisé
- Présentation de l'éventail des solutions, de la plus simple à la plus élaborée, dans le respect de vos contraintes techniques et budgétaires.
- Aide à la sélection
- Accompagnement dans la mise en œuvre

L'entrée en vigueur le 25 mai 2018 du Règlement Général sur la Protection des Données Personnelles implique des changements importants pour les entreprises.

Au vu des enjeux, la CCI Normandie a élaboré un produit spécifique-ment destiné aux TPE-PME permettant d'analyser le niveau de conformité de vos traitements et d'identifier les actions correctives appropriées.

VOS OBJECTIFS

- Faire le point sur le degré de conformité de votre entreprise aux exigences du RGPD
- Identifier les impacts pour l'entreprise et les actions concrètes à mettre en œuvre
- Adapter la protection des données au niveau de risques

NOTRE PROPOSITION

- Un diagnostic à 360° pour estimer votre degré de conformité
- Une identification rapide et claire des pistes d'amélioration
- Des préconisations concrètes
- La possibilité d'être coaché par les experts CCI (en option)

Au-delà de la mise en conformité avec cette exigence réglementaire, vous donnez confiance à vos clients potentiels, à vos fournisseurs, à vos équipes, et gagnez en compétitivité par rapport à vos concurrents.



POUR ALLER PLUS LOIN

- Audit expert
- Formation
- Protection : DPO externe
- Coaching
- Accélérateur de projet numérique

PUBLIC

Dirigeants d'entreprise

TARIF

Sur devis (base 850 € HT/jour)

INTERVENANTS

- DPO et Équipe Informatique et Libertés des CCI normandes
- Conseillers d'entreprise spécialisés

AUDIT_RGPD_ON_2021_V2

CONTACTS

Délégation Centre et Sud Manche
Manon Lecardonnell - 02 33 91 33 85

Délégation Cherbourg-Cotentin
Pascaline Beau - 02 33 23 32 20

Délégation Orne
Jacqueline Ménard - 02 33 64 68 26
Nadège Pelletier - 02 33 64 68 02