

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR**  
DES ENTREPRISES



**CCI OUEST  
NORMANDIE**

# 2021, ANNÉE DE TRANSITION QUI S'ACHÈVE AVEC UNE NOUVELLE ÉQUIPE D'ÉLUS TOTALEMENT RENOUVELÉE, DYNAMIQUE ET ENGAGÉE !



**Daniel Dufeu,**  
Président  
CCI Ouest Normandie

## Quel regard portez-vous sur l'année 2021 ?

2021, tout comme l'année 2020, aura été marquée par la crise sanitaire inédite. Pendant cette période, le réseau des CCI se devait d'assumer sa responsabilité en tant que 1<sup>er</sup> acteur intermédiaire de proximité des entreprises. Il a ainsi fait preuve de réactivité, d'agilité et de performance pour informer, soutenir et accompagner nos dirigeants d'entreprises. 19 000 contacts et accompagnements ont été réalisés depuis 2020 par notre CCI Ouest Normandie.

Ce bilan d'activité, émaillé de nombreux témoignages d'entreprises accompagnées, vous donne un aperçu assez complet de notre action aux côtés des entreprises, des collectivités et des jeunes.

Mais, l'année 2021 marque également un renouveau dans notre réseau, avec l'élection de la nouvelle équipe de 50 élus qui ont décidé de s'engager bénévolement et pleinement pour les 5 prochaines années (2021-2026), au service de nos entreprises et de notre territoire.

## Quels sont les défis pour cette nouvelle mandature ?

La nouvelle équipe de 50 élus ambitionne de faire de notre CCI Ouest Normandie la 1<sup>ère</sup> plateforme de compétences au service de l'accélération des projets des entreprises et des territoires.

## Une CCI Ouest Normandie d'influence

Dans les DÉCISIONS STRATÉGIQUES du territoire avec élaboration d'études, avis, prises de position sur documents d'orientations, d'urbanisme, de développement, de désenclavement du territoire en lien avec les syndicats professionnels et les entreprises du territoire tel que cela est le cas sur la 2<sup>e</sup> voies Granville – Avranches.

Dans les PROJETS STRUCTURANTS avec animation de l'écosystème des acteurs du territoire et portant la parole des chefs d'entreprises tel que cela a été fait pour l'École d'excellence HEFAIS.

Dans l'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE en lien avec les acteurs publics et les professionnels du territoire :

- Maintenir notre place de leader dans l'accompagnement des créateurs/repreneurs d'entreprises au travers du dispositif IJ2MB financé par la Région Normandie.
- Appuyer le commerce de proximité et le tourisme, levier de développement de l'attractivité du territoire : inciter à anticiper et s'adapter aux nouveaux comportements des consommateurs, à l'évolution rapide des marchés (optimisation de l'expérience client, stratégie de communication dominicale, démarches qualité, utilisation du digital sur la fidélisation...).
- Renforcer l'attractivité des bourgs et zones rurales (levier de la reprise d'entreprise, des nouvelles formes de commerce, économie circulaire/ circuits courts...) et fournir des outils d'aide à la décision de nos collectivités via les observatoires (du commerce, des flux de la consommation).
- Stimuler les échanges entre les acteurs de l'économie pour rompre l'isolement du dirigeant, s'inspirer des meilleures pratiques, développer de la coopération (Groupes Plato, Alizée...)

Dans les PARTENARIATS ET CONVENTIONNEMENTS RENFORCÉS avec les organisations professionnelles, les collectivités tel le Plan Départemental Numérique que nous déployons en lien avec le Conseil Départemental de la Manche et les EPCI.

## Une CCI Ouest Normandie ACTEUR

FINANCIER avec le déploiement d'un outil financier au service du développement des entreprises à potentiel et de leur consolidation financière.

IMMOBILIER D'ENTREPRISE avec l'étude et la création ou réhabilitation de bâtiments permettant l'hébergement d'entreprises ou la construction de zones d'activités dédiées via notre SAS Ouest Normandie.

APPORTEUR de SOLUTIONS RH avec l'étude et la mise en place de solutions permettant de fluidifier les problématiques RH pour les PE/TPE et le développement d'offres de formations adaptées.

## Une CCI Ouest Normandie DÉVELOPPEUR DE BUSINESS

PIONNIER avec anticipation des évolutions et innovations avec analyses prospectives, baromètres.

APPORTEURS D'AFFAIRES avec organisations du maillage des entreprises, de la sensibilisation à l'exportation, les rendez-vous d'affaires de Normandie : aujourd'hui avec la Team France Export, nous assurons un accompagnement sur-mesure de nos entreprises à l'international (2 800 entreprises normandes qui ont un potentiel ou qui exportent dont 500 sont accompagnées par la Team France X), sans compter les mises en relation via des clubs spécifiques (ex : exportateurs de l'Orne) ou bien normands (Club Dynamic export).

FACILITATEUR des évolutions dans la vie de l'entreprise (transmission, reprise...) : investir fortement sur le champ de la transmission/reprise d'entreprise, enjeu majeur pour dynamiser notre tissu économique (information pour mieux anticiper, développement d'une offre de conseil et "d'assembler" adaptée, organisation d'événementiels/rencontres, coopération avec autres acteurs de la transmission...).

LEVIER DE RENTABILITÉ ET DE PERFORMANCE avec proposition de prestations spécifiques et sur-mesure (accompagnement de nos entreprises dans le montage de dossiers leur permettant d'accéder à différents fonds et obtenir des subventions) ; agrément de la CCI, à travers la SAS Solutions Normandie, pour un accompagnement structuré des entreprises de la filière pêche et aquaculture.

## Une CCI Ouest Normandie FORMATEUR D'EXCELLENCE

RÉFLEXE NATUREL des entreprises et des individus pour répondre à leurs besoins de formation.

ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE DE NOS FORMATIONS avec amélioration des conditions d'accueil des publics formés, digitalisation...

CULTURE INTERNATIONALE de nos apprenants (FIM à Washington : projet en cours de développement).

PARTENARIATS RENFORCÉS avec pour objectifs de compléter notre offre de formation sur le territoire.

Pour conclure, notre CCI Ouest Normandie sera l'acteur de proximité en matière de services orientés vers la création de valeur ajoutée au sein de nos entreprises et l'amélioration globale du PIB de nos territoires.

Notre jeune CCIT Ouest Normandie, par sa taille géographique et la diversité de ses bassins de vies, nécessite une gouvernance décentralisée, au plus près de nos entreprises et de nos territoires, avec un rôle bien défini pour chacun.

En tant que Président de la CCI Ouest Normandie, je m'attacherai à fédérer, à animer et à garantir la cohérence de notre projet "Réussir entre Terre et Mer" et de nos ambitions, et de leur mise en œuvre équitable en tous points du territoire.

**Daniel Dufeu,** Président CCI Ouest Normandie  
**Madelon Henry,** Directeur général CCI Ouest Normandie

## SOMMAIRE

### MA CCI

MON TERRITOIRE ..... P.4-5

ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET  
LA REPRISE D'ENTREPRISE ...P.6-11

SOUTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DES  
ENTREPRISES ET FINANCER LES  
TPE/PME ..... P.12-21

CONQUÉRIR DE NOUVEAUX  
MARCHÉS..... P.22-27

FORMATION ET COMPÉTENCES,  
ENJEUX STRATÉGIQUES ....P.28-33

LES ESSENTIELS  
POUR DÉVELOPPER  
MON TERRITOIRE ..... P.34-39

BUDGET ..... P.40

POUR VOUS INFORMER..... P.41

VOS ÉLUS  
CCI OUEST NORMANDIE.....P.42-43

# MA CCI

## LES 3 RAISONS D'ÊTRE DES CCI



### LE COLLECTIF

Apprendre aux entreprises à chasser en meute.



### LE TERRITOIRE

Les CCI y puisent leur force et leur légitimité.

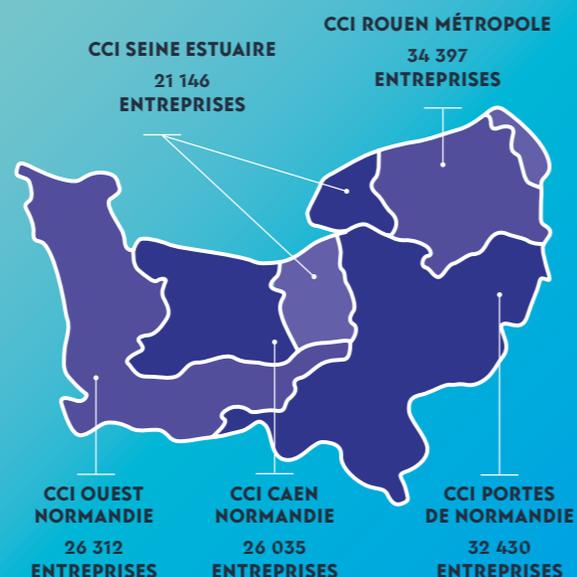


### LE FUTUR

Accompagner les entreprises à penser leur avenir en faisant muter leurs business models.

## UNE ORGANISATION AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE

(Pesée économique 2020)



## CCI OUEST NORMANDIE EN CHIFFRES

▶ **78** ◀

FORMATIONS  
DIPLOMANTES ET  
QUALifiantES

▶ **4** ◀

CENTRES  
DE FORMATION

▶ **6 109** ◀

JEUNES ET ADULTES  
FORMÉS PAR AN

▶ **1 180** ◀

PORTEURS DE PROJETS  
DE CRÉATION D'ENTREPRISES  
REÇUS

▶ **12 359** ◀

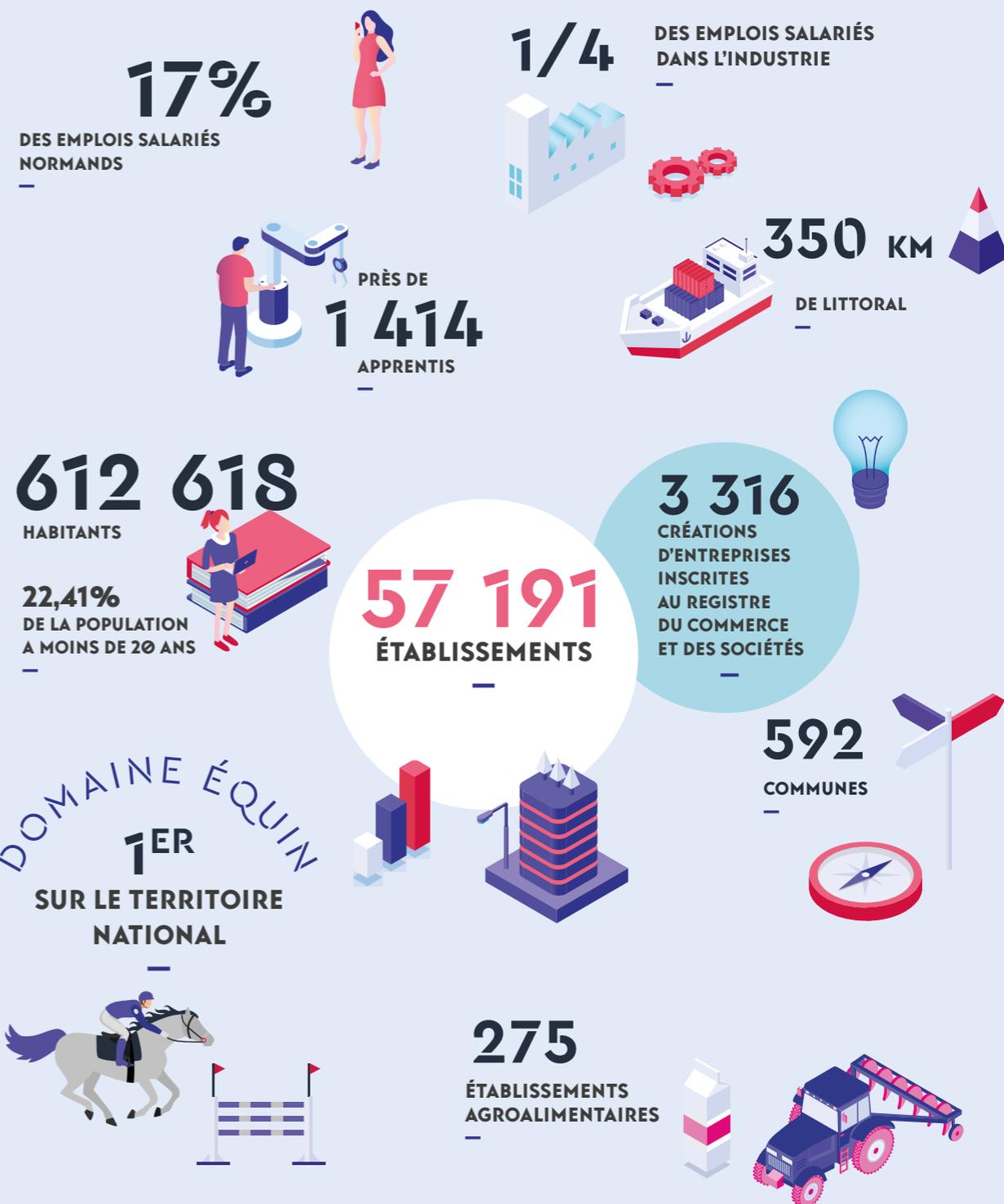
FORMALITÉS RÉALISÉES  
PAR AN

▶ **2** ◀

ÉQUIPEMENTS GÉRÉS  
(CENTRE D'ESSAIS  
DYNAMIQUES  
À CALIGNY ET CENTRE DE MARÉE  
À CHERBOURG-EN-COTENTIN)

# MON TERRITOIRE

## LA CCI OUEST NORMANDIE EN 10 CHIFFRES



# ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LA REPRISE D'ENTREPRISES

**446**

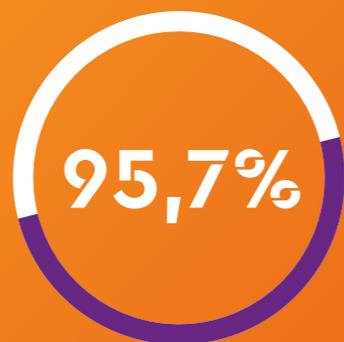
CRÉATIONS  
ACCOMPAGNÉES

**408**

DIRIGEANTS SENSIBILISÉS À LA  
TRANSMISSION D'ENTREPRISE

**3 316**

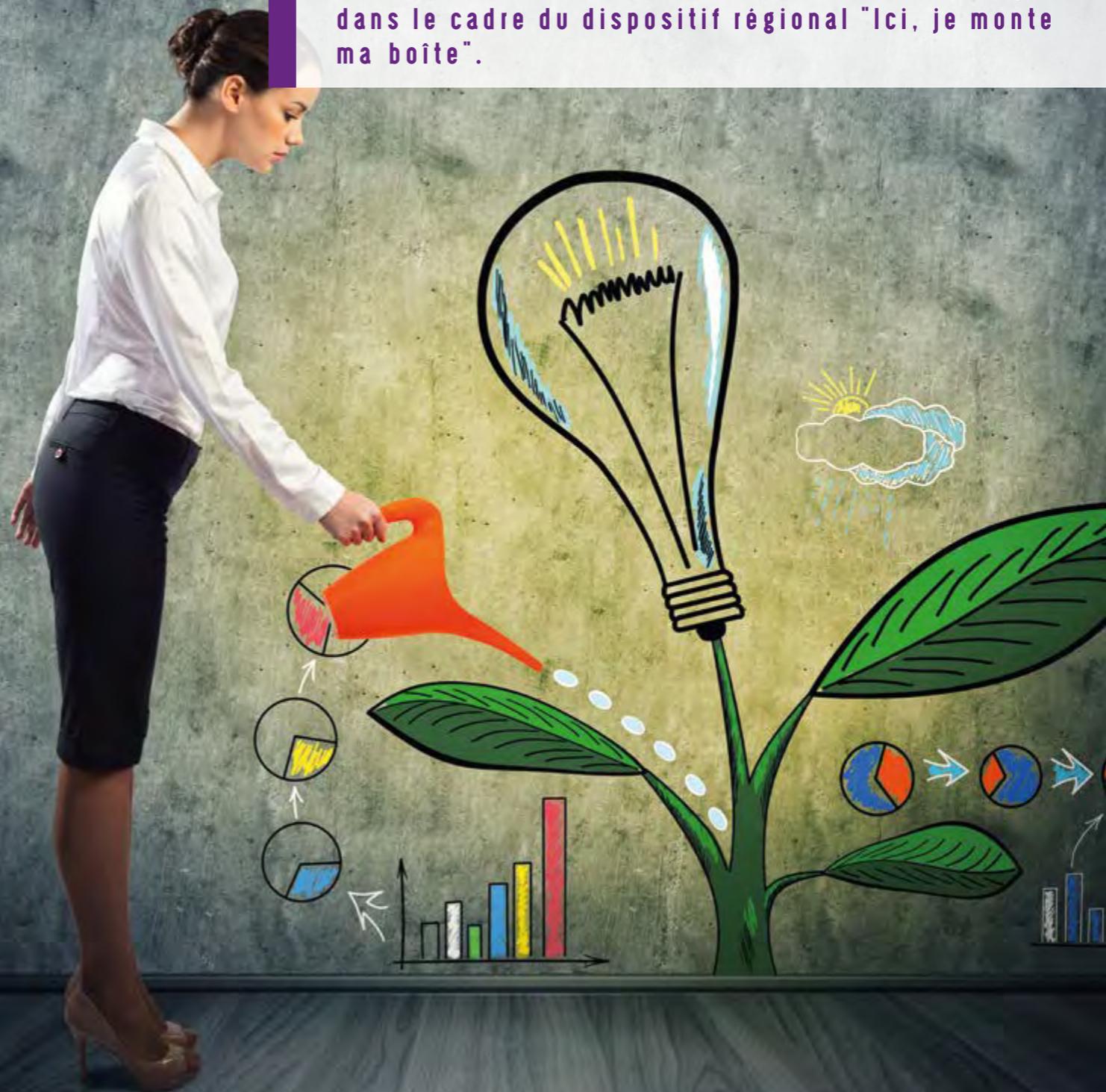
ENTREPRISES CRÉÉES  
OU REPRISES



DE TAUX DE SURVIE  
À 3 ANS



Interlocuteur de premier rang sur la création et la reprise d'entreprises, notre CCI Ouest Normandie a accueilli 1 180 porteurs de projet dans le cadre du dispositif régional "Ici, je monte ma boîte".



# ICI, JE MONTE MA BOÎTE

## ACCOMPAGNEMENT EXPERT

**Les créations d'entreprises en forte hausse depuis deux ans !**

Depuis mars 2017, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Normandie sont missionnées par la Région Normandie pour déployer "**Ici, je monte ma boîte**" (IJ2MB), le dispositif d'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprises. Ce **Guichet Unique** propose à chaque porteur de projet un interlocuteur dédié de proximité, dès le stade de l'idée jusqu'à la création effective, et également un suivi post-crédation pour faciliter le démarrage et le développement de l'entreprise pendant ses trois premières années d'existence.

Grâce à cet accompagnement complet expert et de proximité par un conseiller CCI, chaque porteur de projet a plus de 9 chances sur 10 que son entreprise dépasse le cap des trois ans !

**En 2021, notre CCI Ouest Normandie a reçu 1 180 porteurs de projet.** Le nombre de créations poursuit sa forte progression, avec **3 316 créations en 2021, soit une hausse de 28 % !**



*"Dès le stade de l'idée, j'ai pris contact avec l'équipe du service Entreprendre de la CCI qui m'a accompagnée avec le dispositif régional "Ici, je monte ma boîte" et m'a permis d'obtenir la subvention "Coup de Pouce" de la Région Normandie. Business plan, prévisionnel, dossiers bancaires..., rien n'est laissé au hasard.*

*Ma conseillère Commerce a pris le relais et me conseille pendant les trois premières années d'activité. Spontanément, elle m'informe des aides auxquelles je peux prétendre dans ce contexte sanitaire et analyse à mes côtés mes résultats. Elle m'a également accompagnée dans le recrutement de mes trois salariés et l'ouverture de la seconde boutique "Friperie Cherbourgeoise". C'est rassurant et très pro !"*

**Julie Viger,**

*Culture Seconde (Cherbourg-en-Cotentin)*

*"J'ai intégré le dispositif Ici, Je Monte Ma Boîte (IJ2MB) et suivi le Stage 5 Jours pour Entreprendre, une formation très intéressante animée par des professionnels locaux. J'ai monté mon plan de financement avec ma conseillère Commerce, qui suit mon entreprise et j'ai pu bénéficier de l'aide régionale "Coup de Pouce". Sans cet accompagnement, je serais passé à côté ! Mais, au-delà de ces aspects financiers importants, la CCI m'a permis d'endosser le costume de chef d'entreprise.*

*Je connais parfaitement mon métier, mais diriger son entreprise ne s'improvise pas. Pour toutes ces raisons, dans tout projet de création ou de reprise, il faut absolument se faire accompagner par sa CCI."*

**Didier Barenghi,**

*Reprise de l'épicerie Aux 4 saisons*

*(Domfront-en-Poiraie)*



## TRANSMISSION D'ENTREPRISE

**Une offre graduelle et complète**

**En 2021, 9 283 dirigeants d'entreprises, inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS), sont âgés de plus de 55 ans sur notre territoire Ouest Normandie, soit 35 % de nos 26 643 ressortissants.**

Quand on sait qu'il faut en moyenne entre 3 et 5 ans pour préparer et anticiper sa transmission, ce sujet est donc un enjeu majeur pour la vitalité économique et l'aménagement de notre territoire. Depuis 2018, les CCI de Normandie ont développé une offre d'accompagnement personnalisée pour les cédants, matérialisée par deux prestations. Informations sur les modalités d'une cession, diagnostic et pré-valorisation de l'entreprise et accompagnement individualisé du cédant, diffusion de la recherche auprès de nos partenaires ou encore mise en relation avec des repreneurs sélectionnés... sont quelques-unes des prestations proposées par la CCI.

**408 dirigeants ont été sensibilisés sur le sujet. 17 cédants potentiels et 3 repreneurs ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé en 2021.**

Notre CCI accompagne également les repreneurs via l'École des Managers du réseau des CCI de Normandie.

## CHIFFRES CLÉS



# 12 359

formalités  
dont 2 634  
immatriculations dont  
2 596 micro-entrepreneurs.

# 937

prestations CFE+  
(assistance  
personnalisée).

# 440

formalités concernant les  
activités immobilières  
(réalisation et modification  
de la carte professionnelle,  
attestation collaborateur,  
déclaration préalable à  
l'activité).

# ENCOURAGER ET ACCOMPAGNER L'INITIATIVE

## ACCOMPAGNER L'INNOVATION

### 5<sup>ème</sup> édition du Start-Up Week-end

Les 22, 23 et 24 octobre se tenait la cinquième édition du Startup Weekend Saint-Lô, sur le campus 2 du FIM et au pôle Agglo21 à Saint-Lô avec **40 inscrits**. Organisé par la CCI Ouest Normandie avec le Conseil Départemental de la Manche, Saint Lô Agglo et les partenaires (Crédit Mutuel, TGS France, Fidal, îlo21 et Hub21 by Data Ouest, Orange, Espri Digital), l'évènement permet aux porteurs d'un projet de tester leur idée sur 54 heures. Ils enrichissent leurs projets grâce à des apports en compétences d'autres participants et de mentors (juristes, graphistes, business developer, chefs ou cadres d'entreprise...). Comme pour toutes les précédentes éditions, l'esprit du startup weekend a été marqué par la convivialité, l'entraide et l'esprit d'équipe et ce, malgré les conditions sanitaires spécifiques.

Les trois projets gagnants :

- **Selectrip**, application de facilitation des voyages en groupe ;
- **Jus de cerveaux**, plateforme de mise en relation de chercheurs et de porteurs de compétences ;
- **l'Emo**, un objet qui permet le retour au calme de l'enfant en toute autonomie.

Le Prix spécial coup de cœur du jury a été attribué à **EasyPets** (fluidifier le processus d'adoption des animaux).

Les lauréats bénéficient d'un accompagnement par les services de notre CCI Ouest Normandie. Ainsi, la société SDCM et son projet Unizic ([www.unizic.com](http://www.unizic.com)), lauréat de l'édition 2018, poursuit son développement. Après le transfert de l'intégralité de son activité en Normandie et l'embauche de 5 salariés, elle commercialise, depuis la rentrée dernière, sa solution de cours de musique en ligne. Nos conseillers ont accompagné Dominique et Lucile Colas dans leur recherche de financement et le marketing digital.

## PORTRAIT DU CRÉATEUR D'ENTREPRISE EN 2021

### Deux tiers sont des micro-entrepreneurs

L'année 2021 confirme, comme en 2020, un engouement pour la création d'entreprise. À l'échelon national, la hausse est de 17,4 %. Sur notre territoire Ouest Normandie, la hausse est de 28 %, avec 3 316 entreprises créées (2 384 en 2020).

### Le profil des créateurs

Nombreux sont les observateurs à avoir constaté que la grande masse de ces nouvelles entreprises est le fait de micro-entrepreneurs, incarnations de la "gig economy" (l'économie des petits boulots) et de la sortie du salariat de métiers, comme ceux de la livraison à domicile. Sur notre territoire Ouest Normandie, les micro-entrepreneurs représentent 64,4 % des créations. Pourtant, il serait erroné de se limiter à cette réalité. **La création de sociétés a elle aussi connu une belle progression de 24 % sur notre territoire.**



**72 % des porteurs de projets accompagnés sont primo créateurs. La moyenne d'âge des porteurs de projets accompagnés est de 35,8 ans**, quand la moyenne nationale est de 38,6 ans. Ces dernières années, on constate une **hausse constante et progressive de l'entrepreneuriat féminin** qui, en 2021, fait quasi jeu égal avec l'entrepreneuriat masculin. 49 % des porteurs de projet accompagnés sur Ouest Normandie étaient des femmes. La moitié d'entre eux ont au moins le niveau Bac + 2 et 15 % un Bac + 5 et plus.



"L'ancien expert-comptable de la pharmacie m'a conseillée de me rapprocher de la CCI, une structure que je ne connaissais pas. Depuis, je suis "coachée" de manière très professionnelle et sympathique par un super conseiller d'entreprise.

En visioconférence, souvent pendant la sieste de mes filles, sur des rendez-vous d'une heure, il m'a dressé une check-list d'étapes à ne pas rater.

Il m'a permis d'obtenir un prêt à taux zéro via Initiative Pays de la Baie et l'aide "Coup de Pouce" de la Région Normandie. Il m'apporte encore aujourd'hui un regard extérieur et des pistes de développement d'activité. Chaque échange me rebooste."

**Emilie Plantard,**

reprise de la pharmacie Saint-Martin  
(Saint-Martin-de-Landelles)

## PERSPECTIVES 2022

► La mise en place de la plateforme INPI au 1<sup>er</sup> janvier 2022 permettant la réalisation des formalités liées à la vie de l'entreprise (création, modification, cession), couplée à la fermeture des **Centre de Formalités des Entreprises (CFE)** au 1<sup>er</sup> janvier 2023, nous impose de **renforcer notre positionnement de "conseil"**, tout en maintenant la qualité de nos prestations pour les cartes de commerçants non sédentaires et les cartes d'agents immobiliers.

► **Être un acteur important/incontournable du prochain dispositif de la création et reprise d'entreprises de la Région Normandie.**

► **Organisation de deux événements création-reprise** (couplage du présentiel et dématérialisé) sur nos trois Délégations (Cherbourg-en-Cotentin, Saint-Pair-sur-Mer et Flers).

► **Être au plus près des besoins de formation des porteurs de projet** : lancement d'une formation longue avec deux formules en distanciel et présentiel (DPER).

► **Développer nos accompagnements Transmission** : action nationale à venir, action CCI/CMA Normandie à destination des TPE, organisation d'évènements transmission sur les territoires...

## EN SAVOIR +

[www.ouestnormandie.cci.fr](http://www.ouestnormandie.cci.fr)  
[www.transentreprise.com](http://www.transentreprise.com)

# SOUTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES ET FINANCER LES TPE/PME



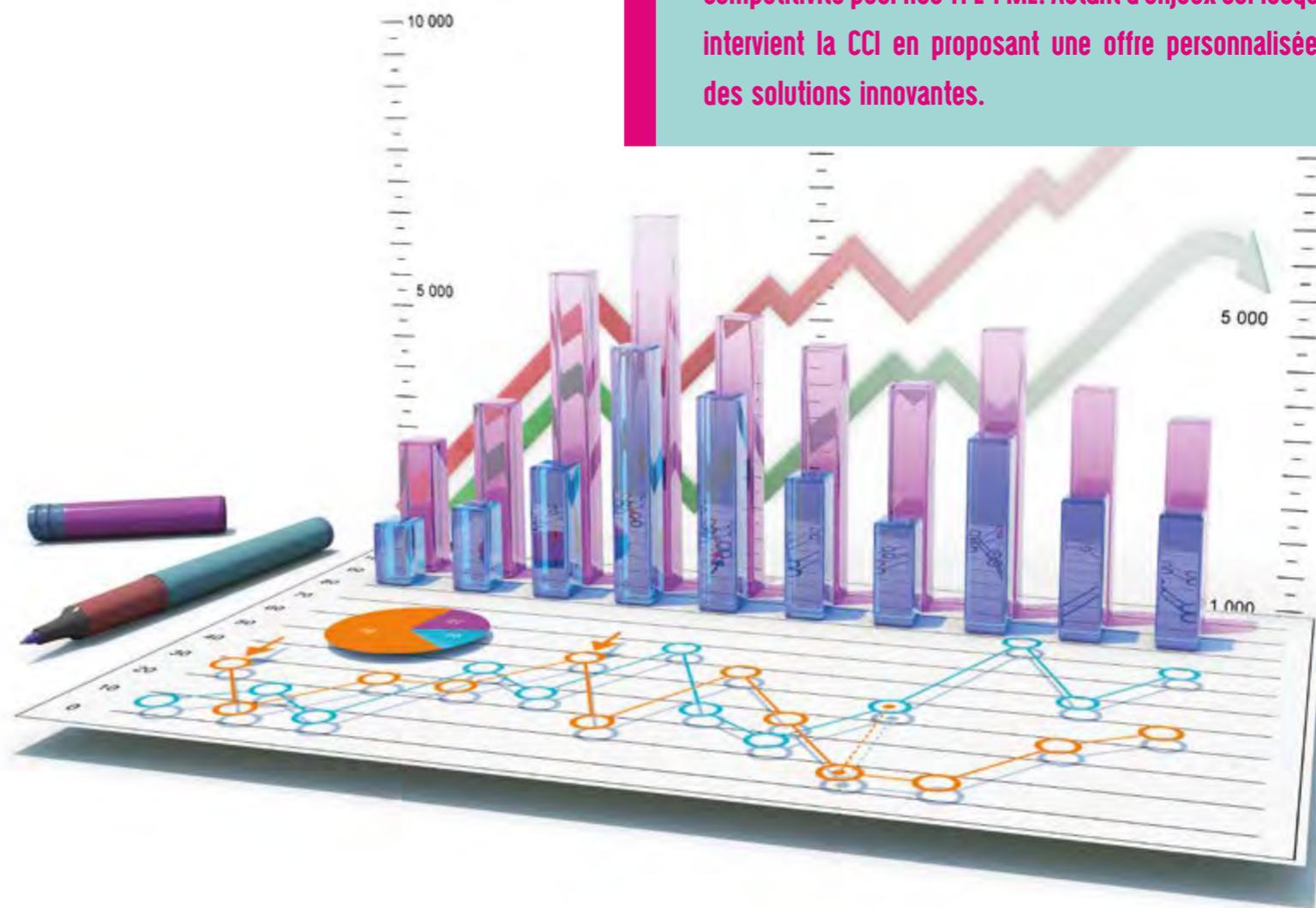
80  
ENTREPRISES  
ACCOMPAGNÉES DANS  
LEUR DIGITALISATION

97

ADHÉRENTS DANS PLATO  
ET PLATO EXPERT  
(2020-2021)



La digitalisation, le financement, la performance commerciale, la qualité, la sécurité sont des leviers de compétitivité pour nos TPE PME. Autant d'enjeux sur lesquels intervient la CCI en proposant une offre personnalisée et des solutions innovantes.



# NORMANDIE

## QUALITÉ TOURISME

UN VINGTIÈME ANNIVERSAIRE PLACÉ  
SOUS LE SIGNE DU TOURISME VERT



Lancé en 2001, par les CCI Normandes avec le soutien de la Région Normandie, le label compte aujourd'hui 155 adhérents sur le territoire de la CCI Ouest Normandie.

Les 20 ans de Normandie Qualité Tourisme, célébrés le 19 octobre à Saint-Lô, ont été l'occasion de saluer la mobilisation des professionnels du tourisme engagés dans une démarche d'amélioration constante de la qualité d'accueil des visiteurs.

Dans un esprit permanent de veille et d'adaptation aux attentes des consommateurs, une conférence était organisée sur le thème du tourisme vert, ouvert et connecté. Animée par Catherine Kersual du Conseil Économique, Social et Environnemental de Normandie (Ceser Normandie), cette conférence a été l'occasion de découvrir les trajectoires à suivre et les défis à relever dans le secteur du tourisme à l'horizon 2040.

### NORM'VERTE : UN NOUVEAU DISPOSITIF FACE AUX ENJEUX DE DEMAIN

Cette soirée a souligné la démarche innovante de la Normandie dans le domaine de la qualité de l'accueil touristique. Aujourd'hui encore, elle se positionne comme précurseur face aux enjeux considérables liés à l'évolution du tourisme dans les années à venir.

En effet, face aux nouvelles pratiques et attentes qui émergent dans le secteur, notamment la recherche de simplicité et l'éco-tourisme, le réseau Normandie Qualité Tourisme lance pour ses adhérents, **Norm'verte**, un dispositif d'évaluation et d'accompagnement des établissements touristiques.



Norm'verte sera également un outil de promotion pour les professionnels engagés dans les bonnes pratiques du tourisme responsable, comme l'a rappelé **Erwan Leroux, élu de notre CCI Ouest Normandie** : "Tout comme l'effort engagé dans la démarche qualité NQT, **Norm'verte sera le pivot de la pérennité de l'offre touristique en Normandie et son tremplin pour gagner en compétitivité**".

### PLATO Donner le bon cap à son entreprise

Les **97 membres des 5 clubs Plato et des 2 Plato Expert** ont particulièrement apprécié de maintenir les échanges, dans un contexte sanitaire impactant les réunions en présentiel. Ainsi, **nos conseillers ont animé 53 réunions Plato** sur les thèmes tels que : risque et sécurité d'entreprise (hébergement des données, RGPD, cybercriminalité...), gestion du stress et des émotions, du manager au leader inspirant, recrutement, conduite du changement, leviers d'amélioration de la marge, fidélisation de son personnel, gestion des conflits, communication marketing digital...

**Quant aux membres Plato Expert, ils se sont réunis 23 fois** sur des thèmes tels que : renforcer son courage managérial, booster son leadership avec des relations interprofessionnelles vecteurs de croissance, management intergénérationnel, épargne salariale, plan d'épargne entreprise, plan retraite pour les salariés, intérêt du PERP pour les dirigeants...

Chaque année, les membres du réseau **Plato Normandie (263 membres actifs, dirigeants et cadres d'entreprises normandes)** se rassemblent pour une journée plénière d'échanges. En 2021, c'est notre CCI Ouest Normandie qui avait le plaisir d'accueillir ce séminaire sur son territoire le 16 septembre. Au programme de cette journée pour les 160 participants : accueil au Casino, conférence ludique apprenante avec Xavier Nicolas, 3<sup>ème</sup> meilleur mentaliste européen, sur le thème : Transposer l'approche du mentalisme

dans le champ du management de l'entreprise, découvrez les faces cachées de votre cerveau. L'après-midi fut consacrée à la visite guidée de Bagnoles de l'Orne Normandie et s'est clôturée par un moment convivial sur le thème : Les jeux sont faits, rien ne va plus !

"J'ai découvert l'existence de Plato par la bouche-à-oreille grâce à des amis inscrits à une promotion à Granville. C'est tout naturellement qu'à la reprise de l'agence, j'ai souhaité rapidement adhérer à ce réseau. Si vous acceptez de vous remettre en cause et que vous souhaitez encore apprendre dans tous les champs de votre métier (management, communication, stratégie commerciale...), alors foncez. Le seul risque encouru est d'apprendre des autres et sur vous-même et de progresser dans votre quotidien de dirigeant !

Tous les intervenants étaient très pros. J'ai énormément appris avec eux et grâce aux échanges avec d'autres dirigeants. L'approche non sectorielle de notre groupe m'a permis de croiser des clés de lecture différentes avec des commerçants et des industriels".



**Pierre Brée,**  
Agent général MMA  
(Cherbourg-en-Cotentin),  
membre Plato 2020-2021  
et membre Plato expert  
(2022-2023)

## CHIFFRES CLÉS



# 536

**contacts**  
pour informer les entreprises sur les aides permettant de faire face à des difficultés.

# 330

**rendez-vous**  
en entreprise pour sensibiliser les TPE au numérique.

# 15

**webinaires** pour accompagner nos industriels, commerçants et restaurateurs dans la relance de leur activité (RH, digital, sécurité, financement...).

# ACTIVER LES LEVIERS DE LA PERFORMANCE

## NUMÉRIQUE & DIGITALISATION

### Un plan pour la transition numérique dans la Manche

Avec cette crise sanitaire inédite, un tiers des consommateurs se disent prêts à changer leurs habitudes pour soutenir le commerce local. 75 % des Français estiment que les commerces de proximité doivent être présents sur Internet pour ne pas disparaître, 77,6 % pour recruter de nouveaux clients et 71,8 % en fidéliser de nouveaux (1).

**La digitalisation des commerces est un enjeu vital sur lequel est fortement engagé le réseau des CCI.** Depuis octobre 2019, nous avons, en partenariat avec le Département de la Manche et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) de la Manche, engagé un plan numérique afin d'accompagner les commerçants et les artisans dans leur transition digitale. Six intercommunalités sont engagées dans la démarche (2) pour permettre aux dirigeants de bénéficier d'un diagnostic numérique complet, de réunions de découverte, d'ateliers de perfectionnement aux outils du numérique ou d'être accompagnés dans leurs recherches de prestataires ou de financement.

*"La communication digitale est devenue incontournable, mais ne s'improvise pas. Nous souhaitons professionnaliser notre compte Facebook et refondre notre site vitrine avec de belles photos.*

*Avec l'accompagnement de trois conseillers numérique et photographe de la CCI, notre cave dispose aujourd'hui d'un site à l'image de nos produits, un compte Instagram et prochainement des vidéos sur Tik Tok.*

Toujours dans la Manche, à la suite d'un appel à projets de Granville Terre et Mer, notre CCI Ouest Normandie, en partenariat avec la CMA, a participé à l'animation de **3 ateliers sur la thématique Web marketing/Stratégie digitale, réunissant 24 commerçants et artisans.**

Enfin, nous avons pu, au vu du succès rencontré en 2020 (7 commerces accompagnés), reconduire le dispositif **Cap Digital d'Opcommerce** et ainsi **accompagner 7 commerçants dans un parcours d'accompagnement complet** (35 h) pour faire entrer le numérique dans leur activité.

(1) Étude La Banque Postale - Les Echos Publishing, Baromètre sur les pratiques d'achats des français des villes moyennes, septembre 2020.

(2) Communauté de communes Coutances Mer et Bocage, Le Cotentin, communauté de communes Baie du Cotentin, Saint-Lô Agglo, Villedieu Intercom et communauté de communes Côte Ouest Centre Manche.

*J'ai bénéficié d'une formation prise en charge par l'Agefice et les premiers retours sont très encourageants, avec déjà de nouveaux clients séduits !".*



**Jean-Philippe Macé,**  
La Cave  
Saint-Vincent,  
Flers



**STÉPHANE HAISSANT**



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/RESTAURANTLOCACAFE/](https://www.facebook.com/restaurantlocacafe/)

*"Le conseiller numérique et le conseiller tourisme photographe m'ont créé l'outil Safe Service, un site vitrine pour mon restaurant (digitalisation de mes cartes, réalisation des photos et prise en mains de l'outil). L'équipe communication a créé mes menus, cartes de vins, cartes de visite et vitrophane QR Code et géré la recherche d'imprimeurs et le suivi jusqu'à la livraison. Elle a créé l'ensemble des compte réseaux sociaux du restaurant (Facebook, Google my Business, Instagram et TripAdvisor) et en assure l'animation depuis la création de mon établissement. Cela m'a permis d'être visible et référencé sur internet avant même l'ouverture. Je vais également me former. Enfin, l'équipe s'occupe également des relations avec les médias (rédaction et envoi du communiqué de presse). J'ai apprécié la qualité d'écoute et les échanges réguliers avec Isabelle, Stéphanie et Corinne qui, chacune dans leurs domaines de compétences respectifs, m'ont accompagné, avec toujours beaucoup de réactivité.*

*Être dirigeant d'une TPE ou PME exige bien souvent d'être sur tous les fronts. Or, nous ne pouvons avoir toutes les compétences. Les équipes de la CCI sont disponibles, à l'écoute et très réactives. Il ne faut donc pas hésiter à les solliciter".*

**Stéphane Haissant,**  
Loca Café, Granville

**50**

entreprises ont appelé le SVP Innovation (1<sup>er</sup> niveau d'information pour appréhender un projet à caractère innovant) : forte demande de recherches d'antériorité sur des noms de futurs commerces.

**10 913**

rendez-vous entreprises.

**294**

contacts au SVP info énergie.



**CHIFFRES CLÉS**

## FORMATION ACTION

### Repenser sa stratégie par temps de crise

La mise en place de projets de développement passe souvent par la validation de leur adéquation avec la stratégie de l'entreprise. La définition de la stratégie est souvent un prérequis et force est de constater que bon nombre de nos dirigeants ne formalisent pas leurs ambitions ou ne disposent pas d'outils stratégiques. Forts de notre expérience et de la maîtrise d'un outil d'analyse stratégique, nous avons développé, avec notre service Formation (FIM CCI Formation Ouest Normandie), une **formation-action "identifier ses leviers de performance et déployer sa stratégie"**.

Sur trois jours, le stagiaire qui bénéficie d'un **diagnostic complet de son établissement** :

- apprend à **analyser son activité** sur des thématiques clés pour définir sa stratégie,
- identifie les **leviers de performance** de son entreprise,
- définit des **axes de développement prioritaires** et bâtit un plan d'actions stratégiques.

Le chef d'entreprise bénéficie en complément d'un diagnostic complet de son établissement. L'enjeu n'est pas forcément de se lancer dans des approches disruptives, mais bien de prendre un temps pour se faire accompagner et ainsi se poser les bonnes questions pour relancer son activité et rester compétitif.

**Trois entreprises (production et services) ont bénéficié de cette formation-action en 2021.**

*"Avant cette crise, j'étais accompagnée dans mes démarches qualité par ma conseillère tourisme. Depuis le 1<sup>er</sup> confinement, elle m'informe sur les dispositifs d'aides. Le Parcours RELANCE 360, accompagnement intégralement pris en charge par l'Agefice et la CCI, me permet de prendre du recul sur mon entreprise. J'ai réalisé par visioconférence le diagnostic avec ma conseillère afin de définir les forces et les faiblesses de mon camping.*

*Ce regard extérieur, très percutant, ouvre de nouvelles perspectives. Des orientations stratégiques se dessinent : ajuster notre offre de restauration, réinventer nos animations avec le recrutement d'un apprenti, déployer une stratégie de yield management... Je vais également mettre en conformité mon Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER). Cet hiver, nous avons réalisé 4 emplacements de sanitaires privés, fortement plébiscités depuis cette pandémie."*



**Cécile Poignant,**  
Camping Lez-Eaux,  
Saint-Aubin-  
des-Préaux

## COMMERCE

### 500 000 euros dépensés chez nos commerçants de proximité grâce à l'opération chèques-cadeaux

Initiée en 2020 par notre CCI Ouest Normandie pour soutenir les commerçants du territoire, l'opération chèques-cadeaux "consommons local" a été renouvelée en 2021. **88 entreprises ont ainsi distribué 486 511 euros à 4 723 salariés, une somme réinjectée dans l'économie locale.** Notre CCI a pris à sa charge, comme pour la précédente édition, l'ensemble des frais de gestion, normalement payables par le commerçant, pour un total de 29 000 euros. Les chèques cadeaux offerts par les entreprises à leurs salariés peuvent être dépensés dans les commerces locaux, grâce au partenariat avec les unions commerciales ayant rejoint l'opération.

**Cette opération permet à l'entreprise de :**

- conforter son image sur notre territoire ;
- témoigner de son engagement dans la relance économique locale ;
- conforter les Unions Commerciales concernées ;
- exercer sa capacité de fort levier de la consommation locale ;
- soutenir l'activité des commerces locaux et l'emploi de proximité ;
- récompenser ses salariés qui ont subi la crise et les remercier de leur engagement ;
- bénéficier d'un produit simple, clé en main ;
- bénéficier d'une exonération des charges sociales (selon réglementation Urssaf).



# 88

## ENTREPRISES PARTICIPANTES

—

# BÉNÉFICIAIRES

## 588 COMMERÇANTS

## 4 723 SALARIÉS

—

## CHIFFRES CLÉS



# 16

audits  
buralistes réalisés.

# 111

entreprises  
manchoises  
participantes aux  
Visites du Jeudi  
(portes ouvertes des  
entreprises pendant la  
saison estivale).

# 93

certificats de signatures  
électroniques Chambersign  
délivrés.

# ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LE FINANCEMENT DE SON ENTREPRISE, DE SES PROJETS OU DANS LES DIFFICULTÉS

## FINANCER SON ENTREPRISE Une offre complète de solutions CCI

**80 % de nos entreprises sont des TPE/PME de moins de 10 salariés.** Leur rôle est donc pivot dans nos territoires. **Accompagner leur capacité à se développer, et donc à se financer, est un enjeu crucial que les CCI de Normandie ont déployé comme des axes prioritaires en 2021.** En effet, le financement est toujours le point de départ de tout projet, de toute évolution au sein de l'entreprise.

Les CCI de Normandie ont donc développé plusieurs prestations permettant de répondre à toutes les situations : "financer mon projet de développement", "anticiper les risques de la vie de mon entreprise et trouver les solutions face aux difficultés", "structurer financièrement mon projet", "reconstruire ou piloter ma trésorerie"... Quelle que soit la problématique, nos conseillers disposent aujourd'hui d'une boîte à outils qui, conjuguée à leur expertise, apporte aux dirigeants les réponses adaptées. Dans une relation de confiance et une approche neutre, les conseillers sont à même d'organiser rapidement des tours de table avec plusieurs financeurs et font intervenir, si besoin, des acteurs du développement économique, des collectivités locales, des représentants de l'État...

**En 2021, 32 dossiers de financement ont été montés pour un montant de près de 2,5 millions d'euros d'aides obtenues grâce au concours de CCI Ouest Normandie.**

## CCI PREVENTION 152 entreprises en difficultés accompagnées

La prévention des entreprises en difficulté a toujours fait partie de notre offre de services. Depuis 2020, dans ce contexte de crise inédite, nous avons créé un nouveau dispositif "CCI Prévention" pour accompagner les entreprises en difficulté. Il est proposé au dirigeant de TPE (moins de 10 salariés) de réaliser un **autodiagnostic "Comment va ma boîte ?"**. Volontairement simple, sans élément chiffré, anonyme (si souhaité par le dirigeant), confidentiel et gratuit, il permet à l'entreprise de bénéficier d'une première analyse sur 4 thématiques : situation financière, action commerciale et digitale, état des relations clients/fournisseurs et situation administrative et comptable. **En 2021, 67 autodiagnostic ont été réalisés et 152 entreprises ont été accompagnées sur notre territoire Ouest Normandie**, dont 120 sur le Département de la Manche, parmi lesquelles 31 font l'objet d'un suivi régulier en lien avec la cellule d'urgence économique pilotée par la Préfecture de la Manche. **84 % des demandes émanent de TPE/PME de moins de 10 salariés**, dans ces principaux secteurs d'activité : débits de boissons, restauration traditionnelle, commerce (habillement, marchés, voitures), hôtels et hébergements touristiques et activités récréatives et de loisirs. Près de 30 % ont connu une perte importante de chiffre d'affaires et 15 % ont une trésorerie défaillante. **88 % des problématiques ont été traitées en interne par les conseillers CCI** : mobilisation des aides, conseil Prêt Garanti par l'État, report des échéances, médiation bancaire.

## EN SAVOIR +

[www.ouestnormandie.cci.fr](http://www.ouestnormandie.cci.fr)  
[www.normandie-qualite-tourisme.com](http://www.normandie-qualite-tourisme.com)  
[www.ccistore.fr](http://www.ccistore.fr)  
<https://les-aides.fr>  
<https://protegez-vous-normand.fr/>



• UN NUMÉRO UNIQUE **02 32 100 900**  
du lundi au vendredi de 9h à 17h30

*"Avec la fermeture administrative de nos magasins, je me suis senti très vite submergé par les questions : quelles aides financières ? Comment y accéder ? Quelles négociations possibles avec mes bailleurs ? Comment payer mes charges fixes ? Ai-je droit au Prêt Garanti par l'État (PGE) ? Puis-je bénéficier du chômage partiel pour mes 11 salariés ?..."*

*La meilleure idée a été de contacter la CCI. Depuis, je suis suivi de manière très professionnelle et humaine par la conseillère financement et référente du dispositif régional CCI Prévention, mis en place par les CCI de Normandie. Elle est aujourd'hui à mes côtés sur toutes mes problématiques et me conseille extrêmement bien. C'est un partenaire de confiance et un soutien psychologique énorme. Je sais que la réouverture de mes magasins ne signifiera pas la fin des difficultés mais je sais pouvoir compter sur elle et les services de la CCI dans les mois à venir."*



**Patrick Barbey,**  
Centrakor,  
Quettehou et Valognes

## PERSPECTIVES 2022

- ▶ **Sur le numérique et la digitalisation :**
  - développer une **offre spécifique pour les porteurs de projet et les jeunes entreprises ;**
  - **intensifier les accompagnements** via le Plan départemental numérique de la Manche ;
  - **organiser un évènement** plus riche et dense sur le numérique avec les étudiants du FIM en octobre **sur une semaine : "La rentrée digitale"**, en intégrant en fin de semaine le startup weekend.
- ▶ **Sur le développement durable et la transition écologique :**
  - **augmenter le nombre de diagnostics transition écologique sur les secteurs commerce et tourisme** (176 diagnostics à réaliser en 2022) ;
  - **lancer le volet "Norm'Verte" de Normandie Qualité Tourisme Commerce (NQTC) ;**
  - **renouveler le Fond tourisme durable** jusqu'au 31 décembre 2022.
- ▶ **Sur les clubs et réseaux :**
  - Plato :**
    - lancer 5 groupes Plato en 2022 ;
    - développer les groupes Plato Expert.
  - Femmes et Challenges :**
    - lancer de nouveaux groupes : Saint-Lô ;
    - organiser un évènement à Flers.
  - Visites du jeudi :**
    - dynamiser l'opération avec le recrutement de nouvelles entreprises adhérentes.
- ▶ **Sur le financement :**
  - CCI Prévention :**
    - maintenir une cellule d'accompagnement des entreprises en difficulté ;
    - accompagner les entreprises sur trois problématiques prioritaires : recherche de financement, trésorerie et structuration financière ;
    - construire une nouvelle stratégie pour la SAS Investir Ensemble, acteur du financement haut de bilan des TPE/PME.

# CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

707

ENTREPRISES NORMANDES  
ACCOMPAGNÉES PAR LA  
TEAM FRANCE EXPORT



304 RENDEZ-VOUS  
ORGANISÉS POUR 19  
ENTREPRISES OUEST  
NORMANDIE

117

ENTREPRISES  
CONSEILLÉES ET  
ACCOMPAGNÉES DANS  
L'INNOVATION



Pour accompagner l'entreprise dans sa relance d'activité, notre CCI s'est fortement impliquée dans le Plan de Relance du Gouvernement, maintenu les rendez-vous d'affaires et accentué l'accompagnement à l'international, autant de leviers stratégiques pour la bonne santé d'une entreprise.

# L'INNOVATION, APPRENDRE À SE RÉINVENTER EN PERMANENCE

## FRANCE RELANCE

### Les CCI, 1<sup>er</sup> interlocuteur du plan de relance

Annoncé par le gouvernement le 3 septembre 2020, le Plan "France Relance" affiche une double ambition : relancer l'activité économique frappée par la crise sanitaire et préparer l'avenir à l'horizon 2030, autour de trois priorités : **la transition écologique, la compétitivité des entreprises et la cohésion sociale et territoriale**. Fort de son maillage territorial, le Gouvernement fait le choix de s'appuyer sur les CCI pour :

- **accompagner les entreprises dans leur stratégie de relance de l'activité**, opération menée en partenariat financier avec l'Agefice. 43 entreprises ont bénéficié d'un diagnostic "parcours Relance 360";
- **accompagner les commerçants et indépendants à la transition écologique**. Nos conseillers Commerce et Tourisme ont ainsi réalisé 19 diagnostics permettant de mesurer la maturité écologique et les impacts de l'activité de l'entreprise sur l'environnement. 11 actions d'accompagnement sont en cours ;



- **accompagner les TPE-PME à la transformation numérique avec notre partenaire France Num**. 52 commerçants et professionnels du tourisme ont bénéficié d'un diagnostic "France Num" et se sont vu proposer des solutions numériques prises en charge par la CCI afin de développer rapidement une activité en ligne pendant le confinement ;
- **informer les industriels sur les aides à la décarbonation et les enjeux de la filière hydrogène vert** : après avoir réalisé fin 2020, une campagne d'appels auprès des PME industrielles afin de leur faire connaître les dispositifs mis en place par l'État pour soutenir la relance industrielle, nos conseillers Industrie ont ainsi sensibilisé 28 industriels à l'hydrogène et informé 61 entreprises sur la décarbonation ;
- **la relance de l'export**, dans un contexte de concurrence étrangère accrue via la Team France Export dont les CCI sont motrices avec Business France.

## TEAM FRANCE EXPORT - TFE

### L'export pour se relancer en 2022

L'internationalisation est une condition essentielle pour une croissance pérenne des entreprises. La Team France Export, mise en place fin 2018, et qui rassemble les CCI, BUSINESS FRANCE et BPIFRANCE, sous l'égide des Régions est un dispositif, réactif et structuré, destiné à faire gagner les entreprises françaises à l'international. **En 2021, 993 entreprises normandes ont été sensibilisées sur le volet international et 707 ont été accompagnées par nos équipes.**

À ce titre, la Région Normandie a déployé des moyens financiers supplémentaires pour soutenir le **Plan de Relance Export national**, en complément des chèques Relance de l'État pour participer à la préparation et la projection des entreprises sur des marchés étrangers. Les collaborateurs des CCI de Normandie impliqués dans la TFE renforceront leur accompagnement sur le volet réglementaire mis en place en janvier 2021.



## CCI BUSINESS

### Lancement d'une communauté nationale sur l'hydrogène

Le développement des technologies de l'hydrogène répond aux enjeux d'accélération de la transition écologique et de structuration d'un écosystème industriel. La France investira dans les années à venir plus de 7Mds avec un objectif de création de plus de 150 000 emplois. À la demande et avec le cofinancement de la Région Normandie, avec le soutien de France Hydrogène, **le réseau des CCI de Normandie a développé en 2021 CCI Business Hydrogène**. En octobre, la plateforme est devenue nationale afin d'accélérer la structuration de cette filière stratégique.

**Les enjeux de cette plateforme** dédiée :

- **sensibiliser massivement les entreprises** aux enjeux de l'hydrogène pour encourager leur transition énergétique, leur diversification, le développement d'écosystèmes ;
- **cartographier les projets** hydrogène dans les territoires ;
- réaliser un **accompagnement sur mesure** des porteurs de projets hydrogène ;
- **former** les compétences nouvelles nécessaires aux métiers de l'hydrogène.

**Au 31 décembre 2021, la plateforme référence déjà plus de 100 acteurs en France.**

## CHIFFRES CLÉS



# 993

entreprises sensibilisées à l'international par la Team France Export.

# 63 638

formalités internationales.

# 450

questions réglementaires traitées.

MOYEN RAPIDE ET PRATIQUE POUR RENCONTRER D'AUTRES INDUSTRIELS ET DÉVELOPPER SON BUSINESS, LES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES SONT PLÉBISCITÉS PAR LES ENTREPRISES, ENCOURAGÉS ET ACCOMPAGNÉS PAR NOTRE CCI OUEST NORMANDIE.

## RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DE NORMANDIE

160 entreprises normandes pour la 19<sup>ème</sup> édition

Organisés par les CCI de Normandie, les RAN se sont tenus à Deauville le mardi 19 octobre 2021.

Les chiffres à retenir :

- **13 sponsors** : CRIT - Sotraban Normandie - Normandie Maritime - Dalkia - Ecosystem Cleon 4.0 - EDF - KPMG - HUB 4.0 - Ligue de Rugby - Groupe MARY - MatMut - Ofrcar - IFA Marcel Sauvage - CEPPIC Formation - ADEN Formations ;
- **65 donneurs d'ordres** ;
- **2 989 rendez-vous programmés.**

19 entreprises de notre CCI Ouest Normandie (1) et 2 donneurs d'ordres (2) ont été accueillis dans les locaux de notre site de formation FIM Cherbourg et ont pu bénéficier d'une mise à disposition d'équipements informatiques et de salles dédiées.

(1) ACG - ADF - Atelier Baglin - Borflex - GET Electronique - Manufacture des parapluies de Cherbourg - AGBEN - Institut de Soudure - Advance Engineering Groupe Cérap - Technodoc - HagTech - Sofren - Éfinor - Orano Témis - Oreka Ingénierie - Sepfa - Sofresid Engineering - Schilo - Métalech Legiret - Serodem.

(2) Acome - Orano Cycle.

"Les 18 rendez-vous planifiés nous permettent de répondre à des appels d'offres, capter de nouveaux prospects, maintenir un lien avec nos clients et réaliser des rencontres fortuites lors des échanges informels. Notre conseillère Industrie nous accompagne sur toute la logistique. C'est un vrai confort pour nous. J'encourage vraiment toutes les entreprises industrielles normandes à participer à cet évènement régional. L'essayer, c'est l'adopter !"



Jean-François Aublet,  
Le Groupe Efinor  
(Cherbourg-en-Cotentin)

## HEFAÏS

Notre CCI accompagne les entreprises

Quatre grands groupes industriels implantés historiquement en Cotentin (EDF, Orano, Naval Group et CMN) se sont fédérés, avec le soutien appuyé d'acteurs locaux tels que notre CCI Ouest Normandie, la Région Normandie, l'UIMM Manche et l'Agglomération du Cotentin, autour d'un projet ambitieux et unique en France : la création d'une école de formation d'excellence en soudage.



Créée administrativement le 5 février 2021, l'École a été présentée à la presse le 29 septembre 2021. L'École proposera des parcours de formation innovants et concrets, en atelier industriel, pour atteindre l'excellence en matière de soudage que ce soit pour des débutants, demandeurs d'emploi, ou des salariés confirmés, afin qu'ils deviennent les meilleurs soudeurs et soudeuses en France des filières nucléaire et navale.

HEFAÏS accueillera dans le Cotentin ses premières formations d'excellence en septembre 2022, dans un bâtiment industriel existant, dans l'attente de la construction d'un site dédié à l'horizon 2023.

## PERSPECTIVES 2022

Le service international de CCI Normandie aura pour ambitions de :

- sensibiliser de nouvelles entreprises, notamment avec le Club Dynamic Export et les clubs géographiques (Afrique du Nord & PMO et Afrique subsaharienne) ;
- poursuivre le déploiement du guichet unique numérique de l'export en Normandie, "Accélérateur Xport" ;
- promouvoir les leviers du volet export du plan de résilience national et des mesures régionales complémentaires, véritable boîte à outils pour se préparer à l'export et/ou réaliser des actions de prospection, y compris digitales ;
- accompagner des délégations d'entreprises normandes sur plusieurs pays dans le cadre de missions de prospection pilotées par le réseau consulaire : Pays nordiques, Espagne, Irlande, Benelux, Côte d'Ivoire/Sénégal, Maroc, Asie du nord-est, Australie... ;
- poursuivre un programme dense et varié de formations internationales (50 sessions prévues en 2022) et accroître la dématérialisation des formalités internationales (63 638 formalités réalisées en 2021).

## EN SAVOIR +

[www.ouestnormandie.cci.fr](http://www.ouestnormandie.cci.fr)  
<https://www.teamfrance-export.fr/xport-normandie>

## CHIFFRES CLÉS



160 participants à la journée d'Affaires du nucléaire normand.

40 évènements régionaux organisés par la Team France Export (TFE).



# LA FORMATION, LEVIER STRATÉGIQUE

**6 109**

PERSONNES FORMÉES  
DANS 7 DOMAINES DE  
COMPÉTENCES



**2 728**

APPRENANTS  
DU CAP AU BAC + 5



APPRENTIS  
(+ 8 % PAR RAPPORT À 2020)

**4 147**

SALARIÉS ET DEMANDEURS  
D'EMPLOI EN FORMATIONS  
COURTES



La formation des jeunes et l'accompagnement des entreprises dans la gestion prévisionnelle de leurs emplois et de leurs compétences sont deux axes prioritaires de notre service Formation.

## ADAPTER

# LA FORMATION AUX BESOINS DES ENTREPRISES

### APPRENTISSAGE

**+ 8 % d'apprentis en 2021 !**

Pour la rentrée 2021, FIM CCI Formation a accueilli **1 420 apprentis, soit une augmentation de 8 % par rapport à 2020**, qui était déjà une très belle année (+ 10 % par rapport à 2019). Le regain d'intérêt observé pour l'apprentissage est bien réel. L'accompagnement des entreprises dans leurs recherches d'apprentis proposé par les équipes du FIM s'est traduit par une augmentation forte des inscrits en 1<sup>ère</sup> année !

Les formations du FIM sont par ailleurs classées dans les meilleurs Licences, Bachelors et Grandes Écoles et ont encore progressé au classement Eduniversal 2020/21 (1).

Rappelons que **le taux de réussite aux examens est de 91 %**, représentant 825 diplômés dans 75 programmes de formation du CAP au Master !

(1) Eduniversal identifie et valorise les expertises des universités et des écoles en France et dans le monde (meilleurs Bachelors, Grandes écoles, Masters, MS & MBA).

### FIM CCI FORMATION OUEST NORMANDIE

Obtention du label CFA Innovant normand

En 2021, sur 110 organismes, FIM CCI Formation est le **1<sup>er</sup>, avec 5 autres CFA, à recevoir le label CFA Innovant**. La démarche d'obtention des badges numériques du Label a permis au FIM CCI Formation de structurer et d'accélérer sa transformation numérique, mais également d'accentuer son engagement dans le processus d'amélioration continue.



FIM CCI FORMATION  
OUEST NORMANDIE

**Qualiopi, un nouveau gage de qualité de nos formations**

Après un **audit de 4 journées**, réalisé en fin d'année 2021 **sur 7 sites distincts**, les activités formation de notre CCI Ouest Normandie ont obtenu la certification Qualiopi, sans aucune non-conformité. Cette certification est obligatoire depuis janvier 2022 pour tous les prestataires d'actions concourant au développement des compétences qui souhaitent accéder aux fonds publics et mutualisés (OPCO, Agefiph, Pôle emploi...). Le référentiel est organisé autour de **7 critères** (information du public, adéquation des moyens pédagogiques, qualification des personnels...) et **32 indicateurs**.

"À titre personnel, je bénéficie de formations de très grande qualité avec des Meilleurs Ouvriers de France (MOF), permettant de toujours apprendre et progresser. Concernant le recrutement des apprentis, deux conseillers du FIM assurent un très bon suivi. Les apprentis sont parfaitement encadrés et accompagnés. En contrepartie, je participe ainsi que mon épouse aux jurys d'examens comme "expert métier", un juste retour des choses. C'est une chance pour notre territoire de disposer d'un centre de formation aussi complet et qualitatif. J'encourage toutes les entreprises à y faire appel".

**Franck Leboucher,**

Restaurant Le Pont Bleu (Saint-Pair-sur-Mer)



### ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

L'exemple des Chevaliers d'Argouges (Moyon)

"Le recrutement de nouveaux collaborateurs et la montée en compétences de nos salariés est un véritable enjeu. Ancien étudiant du FIM, j'ai toujours travaillé avec le FIM CCI Formation Ouest Normandie. Le Directeur Apprentissage et Responsable Campus 1 de Saint-Lô est notre interlocuteur privilégié. Nous échangeons constamment sur nos besoins et **une partie de notre staff d'encadrement est issu du FIM** (responsables e-commerce / communication, export et supply chain). **C'est une vraie chance de disposer de ce centre de formation en proximité et de cette qualité d'écoute**. Nous comptons actuellement 5 étudiants du FIM en alternance : 4 en Bac+5 Responsables d'Affaires Agroalimentaires et 1 BTS Comptabilité Gestion. Par ailleurs, 6 collaborateurs sont inscrits sur des formations en management et 2 collaborateurs sur des formations bureautique.

Le recrutement de jeunes (stagiaires, apprentis) à proximité du centre de formation permet à l'entreprise de connaître l'étudiant et sa motivation dans la perspective d'un recrutement en CDI. Pour l'avoir testé, ces recrutements via la formation s'avèrent plus efficaces que les cabinets de recrutement."



**Lionel Pierre,**  
Les Chevaliers d'Argouges  
(Moyon)

## EN SAVOIR +

[www.fim.fr](http://www.fim.fr)  
[www.fimformation.fr](http://www.fimformation.fr)

### MINI-STAGES DÉCOUVERTE EN ENTREPRISE

Préparer l'avenir de nos entreprises

Sensibiliser le jeune public à vos métiers est un véritable enjeu de pérennité et permet de susciter des vocations. D'une durée de 3 à 5 jours consécutifs ou non et à partir de 14 ans, le stage de 3<sup>ème</sup> est obligatoire dans le parcours des élèves. Il est aussi leur premier contact avec le monde du travail. Il s'agit d'un stage d'observation au cours duquel le chef d'entreprise a l'opportunité de lui exposer ses gestes métiers, son parcours professionnel et ses connaissances.



En 2021, à la demande de la Région Normandie, notre CCI Ouest Normandie a lancé une campagne de promotion des mini-stages découverte en entreprise, à destination des familles et des établissements scolaires. Nous avons réalisé deux emailings (juin et octobre), touchant ainsi 227 familles, 236 établissements scolaires et 256 entreprises.

L'objectif de la Région Normandie était la signature de 1 700 conventions, avec pour notre CCI Ouest Normandie, 340 conventions à réaliser (soit une progression de 24 % par rapport à l'année 2019). **Nous avons largement dépassé cet objectif avec 684 conventions signées en 2021.**

**Pour 2022, notre CCI Ouest Normandie a pour objectif la signature de 600 conventions.**

NOTRE CCI EST FORTEMENT IMPLIQUÉE AVEC SES PARTENAIRES (RÉGION NORMANDIE, SYNDICATS PROFESSIONNELS, EMPLOI ET FORMATION, ENTREPRISES...) AFIN DE CO-CONSTRUIRE UNE OFFRE DE FORMATION RENOUVELÉE ET ADAPTÉE AUX BESOINS DE NOS ENTREPRISES.

## RENOUVELER ET ADAPTER LES FORMATIONS

### FIM CCI FORMATION OUEST NORMANDIE Partenariats historiques et alliances territoriales au service des entreprises

Conformément à l'un de ses 5 axes stratégiques 2021-2025, FIM CCI FORMATION a œuvré tout au long de l'année 2021 pour consolider et développer des partenariats pédagogiques.

#### 200 apprentis formés avec l'IAE de Caen

Depuis 1996, l'IAE de Caen et FIM CCI FORMATION forment ensemble sur les Campus FIM de Cherbourg-en-Cotentin et de Saint-Lô près de 200 apprentis, futurs cadres des fonctions financières et **Supply chain des entreprises normandes**.

#### Une convention avec le CNAM Normandie

Après avoir renouvelé leur **convention de partenariat en septembre 2021**, le CNAM Normandie et FIM CCI FORMATION vont développer en 2023 et 2024, **trois licences**

**professionnelles** pour répondre aux besoins de compétences des entreprises locales et ainsi soutenir le développement économique du territoire Ouest Normandie : **cyber-sécurité, industrie du futur et Innovation Produit, process industriels**.

#### Convention avec la Chambre des métiers et de l'Artisanat (CMA) Normandie

Pour répondre à la demande des entreprises du territoire, les Présidents de la CCI Ouest Normandie et de la CMA Normandie ont signé une **convention de partenariat le 17 février 2021**. Ce sont ainsi **deux nouvelles formations** qui sont proposées et coanimées par les équipes de FIM CCI Formation Ouest Normandie et l'IFORM de Coutances : **Mention Complémentaire "Cuisiniers en dessert de restaurant" et Brevet de Maîtrise "Cuisinier en gastronomie"**.

#### AGEFICE

##### 634 demandes de formation

L'AGEFICE (Association de Gestion et du Financement de la formation des Chefs d'Entreprise) favorise la montée en compétences des dirigeants non-salariés et de leurs conjoints collaborateurs en finançant leurs formations. En 2021, chaque ressortissant éligible bénéficie d'une enveloppe individuelle qui peut aller jusqu'à 2 450 € net de taxe. En tant que Point Accueil de ce dispositif, **notre CCI Ouest Normandie a instruit 634 dossiers de demande de prise en charge, dont 440 soldés pour une enveloppe globale de 371 520 €**. Les commerçants ont représenté 48 % des demandes, suivis par les

hôteliers-restaurateurs, 27 %. Les formations les plus demandées sont : Permis d'exploitation / nouveau buraliste / permis de former, formation continue obligatoire (transports / agents immobiliers), réseaux sociaux et marketing digital.

**371 520 €**

#### ATTRIBUÉS PAR L'AGEFICE POUR LA FORMATION DES CHEFS D'ENTREPRISE

"J'ai suivi deux formations proposées par le conseiller numérique de la CCI sur la création et l'animation de sa page Facebook, la création de sa page Google My Business et Instagram. **Ces formations, prises en charge par l'AGEFICE, ne coûtent quasiment rien au commerçant !** Mes posts ont tout de suite suscité l'enthousiasme de mes clientes à ma grande surprise. On ne peut aujourd'hui exercer le métier de commerçant sans s'appuyer sur les outils de communication numériques. J'encourage très fortement les commerçants à se faire accompagner par les conseillers CCI".



**Fabienne Guenanten,**

*Magasin Colin's (Domfront)*

*et élue de la CCI*

*Ouest Normandie*

## PERSPECTIVES 2022

LES PERSPECTIVES 2022 POUR LES ACTIVITÉS DU SERVICE FORMATION DE LA CCI OUEST NORMANDIE S'INSCRIVENT DANS LA CONTINUITÉ DES ACTIONS RÉALISÉES EN 2021 :

- ▶ déployer les orientations et projets définis par la **nouvelle mandature CCI Ouest Normandie** ;
- ▶ conforter les effectifs apprentissage en accueillant **1 500 apprentis à la rentrée 2022** ;
- ▶ développer l'activité **formation continue** en élargissant notamment notre catalogue Compte Personnel de Formation (CPF) ;
- ▶ adapter et développer notre cartographie des formations avec **l'ouverture de nouvelles formations** ;
- ▶ **améliorer notre efficacité commerciale** en accentuant significativement notre présence sur le terrain ;
- ▶ conforter la position de FIM CCI Formation comme acteur régional majeur dans **l'innovation pédagogique** et le **déploiement du numérique** ;
- ▶ poursuivre notre programme pluriannuel de **renovation de nos équipements** ;
- ▶ développer les liens opérationnels et les **coopérations entre les services Appui** de la CCI et le service formation ;
- ▶ initier de **nouveaux partenariats** pédagogiques et de nouvelles alliances territoriales.

## CHIFFRES CLÉS



**4**

**centres de formation :**  
Cherbourg-en-Cotentin,  
Granville et Saint-Lô  
(Campus 1 et Campus 2).

**1 787**

**entreprises clientes** dont  
522 en formation  
courte.

**1 450**

**entreprises**  
ont accueilli des alternants  
dont 763 un seul apprenti.

# LES ESSENTIELS POUR DÉVELOPPER MON TERRITOIRE



ÉQUIPEMENTS GÉRÉS

## 5 080 T

CENTRE DE MARÉE/CHERBOURG  
(7 HAUTURIERS ET UNE  
CINQUANTAINE DE NAVIRES  
- 55 ACHETEURS)

## CENTRE D'ESSAIS DYNAMIQUES (CED)

14 NOUVEAUX CLIENTS  
SUR LES TROIS ACTIVITÉS  
(CRASH-TESTS, VIBRATIONS ET  
ANALYSE MATÉRIAUX)

Notre CCI, via sa gestion d'équipements structurants et son service Études et Aménagement du territoire, apporte un appui à ses partenaires (Région, Département, intercommunalités et communes) utile à l'attractivité et à la compétitivité de notre territoire.



# GESTION D'ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

## CENTRE DE MARÉE DE CHERBOURG-EN-COTENTIN

La barre des 5 000 T franchie en 2021

L'année 2021 marque un contexte économique encore difficile pour le secteur de la pêche, lié à la crise sanitaire qui a malmené le marché des produits de la mer (prix moyens relativement bas) et aux conséquences du Brexit (perte d'accès et de volumes d'espèces). La fin d'année a été perturbée par les conflits franco-britanniques, (attribution des licences de pêches). Néanmoins, le Port de Pêche de Cherbourg est repassé au-dessus de la barre des 5 000 Tonnes (5 080 T) grâce à la performance des unités de pêche hauturières et à une fréquentation plus importante des navires pratiquant la pêche à la Coquille Saint-Jacques.

Dans ce contexte, le Port de Pêche a poursuivi ses réalisations : **implantation d'un pont roulant, réfection de l'enrobé du parking Est et la 2<sup>ème</sup> phase du chantier toiture entrepris en 2020.**

L'année 2021 marque également le **transfert du Centre de Marée à la SPL Cherbourg Port, après 63 années de gestion par notre CCI.**

## CENTRE D'ESSAIS DYNAMIQUES (CED)

### Forte demande de tests sur batteries

Créé en 2012 et géré par notre CCI Ouest Normandie, le Centre d'Essais Dynamiques (CED) implanté à Caligny, ne cesse chaque année de développer son portefeuille clients et de conforter son expertise. Ainsi, l'année 2021 a permis de capter **14 nouveaux clients sur les trois activités (crash-tests, vibrations et laboratoire d'analyse des matériaux) !**

Les crash-tests sur batteries confirment leur montée en puissance, avec l'arrivée de trois nouveaux clients. Le secteur aéronautique, fortement impacté par la crise sanitaire en 2020, a retrouvé des couleurs et a permis au CED de gagner trois nouveaux clients dont un à l'international. L'activité Vibrations est fortement mobilisée sur la validation des batteries et d'équipements à la tenue aux séismes (applications civiles et militaires). Quant au laboratoire d'analyse des matériaux, 4 nouveaux clients, dont 2 normands, ont souhaité nous confier leurs analyses. L'activité "analyses d'avaries" se développe également pour deux nouveaux clients. Le recrutement d'un technicien monteur/préparateur, a permis de renforcer l'équipe sur les deux activités crash-test et vibrations, permettant d'optimiser les temps d'ouverture des moyens.

L'arrivée de nouveaux clients pour l'aéronautique et le développement croissant des tests sur les batteries (tous secteurs) offrent des perspectives encourageantes pour 2022.



L'ÉQUIPE DU  
CENTRE D'ESSAIS DYNAMIQUES

### Crash-test

"Au-delà de la performance de leurs équipements, Baptiste Fleury et Thierry Olivier Magon nous proposent des créneaux rapidement. Notre **relation de confiance** nous apporte une grande sérénité lors de nos essais de qualifications. De plus, leurs réponses à nos appels d'offres sont toujours claires et sans mauvaises surprises. Enfin, et non des moindres, j'ajouterai leurs **qualités humaines** et leur **écoute client**, notamment pour répondre à nos demandes exigeantes dans nos phases de développement de nouveaux produits."



**Aurélien Cordeau,**  
responsable du service Calculs  
et Justification, STELIA Aerospace  
(Rocheffort)

### Analyse matériaux

"L'équipe et les équipements cochent toutes les cases. Je citerai d'abord la qualité d'écoute du client. **Thierry-Olivier** n'est pas un commercial mais un **excellent technicien** qui connaît l'industrie et dont la priorité est la satisfaction client. **Margaux Marnier**, la responsable du laboratoire et son équipe, disposent d'une **réelle expertise**. J'ajouterai la **réactivité** et la **proximité**. Disposer de telles compétences et moyens à 30 mn de notre site est un luxe. Enfin, le rapport qualité/prix."



**Christophe Rousselle,**  
ingénieur amélioration continue,  
Inteva products (Calvados)

### Vibrations

"Grâce à l'**expertise de l'équipe du pôle Vibrations** (Thierry-Olivier Magon, Sylvain Gaudillère et Chris Emerson Delabrousse) et aux **performances de la table 6 axes**, nous avons exactement reproduit la défaillance et ainsi pu en comprendre la cause. En plus de la prestation d'essais, l'équipe du CED nous a proposé des pistes d'amélioration pour notre système avant la mise en production de ce nouveau tracteur."



**Thomas Travers,**  
responsable d'équipe Validation,  
AGCO SAS (Beauvais)



**+de 1 100**

essais réalisés pour 70 clients  
en 10 ans pour le Centre  
d'Essais Dynamiques.

**Note de  
99/100**

lors de l'audit Renault / Nissan /  
Mitsubishi pour l'activité bancs  
vibrants du CED.

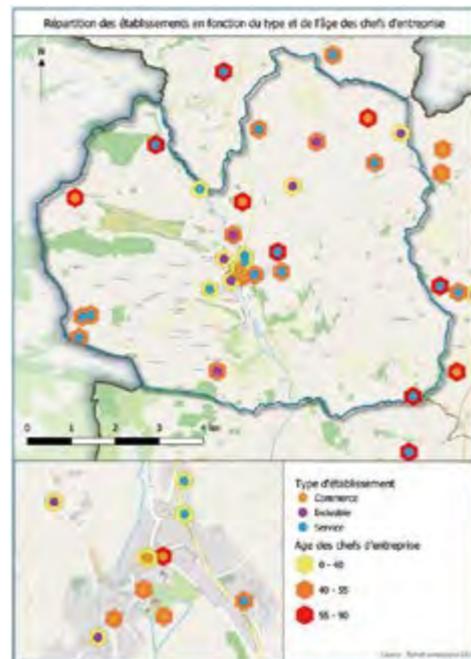
# DES PARTENARIATS POUR RENFORCER L'EFFICACITÉ

## SERVICE ÉTUDES

### Des données plébiscitées par les décideurs

Observatoire du commerce, études sur le droit de préemption commerciale, suivi des documents d'urbanisme, études de marché, observatoire de la consommation..., les expertises de notre service Études sont complètes et réalisées sur mesure pour répondre au mieux à nos clients que sont les décideurs économiques et politiques (communes et EPCI), les entreprises et les créateurs/repreneurs. Schématiquement, nous proposons 4 types de prestations :

- **les Observatoires du commerce** (suivi de l'offre commerciale et aide à la décision) **et du foncier et de l'immobilier** (adapter le foncier aux besoins des entreprises) ;
- **des études diverses** (marché potentiel, flux de consommation, Silver économie, maintenance industrielle, diagnostic territorial, droit de préemption commerciale, contribution à la commercialisation de zones artisanales...);
- un **suivi des documents d'urbanisme** (PLU, PLUI, SCOT) ;
- un **Observatoire de la consommation** (vision précise sur la composition de l'appareil commercial et du comportement d'achat des ménages).



Le témoignage de Christophe Hernot, maire de la commune de Céaux (Manche) est un exemple très concret de la **valeur ajoutée de nos études sur mesure**. Maire depuis 2008, cet élu est très investi dans le développement économique de son territoire. À la fermeture du dernier commerce de son centre-bourg, la commune s'est interrogée sur l'éventualité d'acheter le bien pour y créer un commerce multiservices avec petite restauration. L'étude de marché ainsi réalisée par notre CCI Ouest Normandie va permettre à la commune d'engager les travaux et de concrétiser leur projet.



**Christophe Hernot,**  
Maire de Céaux

## OBSERVATOIRE DES FLUX DE LA CONSOMMATION

### Qui consomme quoi, où et combien ?

La loi Grenelle II du 12 juillet 2010 impose d'intégrer dans le document d'orientation et d'objectifs des SCoT un volet commercial. Afin d'accompagner les collectivités dans leur stratégie de développement commercial, notre CCI Ouest Normandie a mis en place un **Observatoire des flux de la consommation, accessible également aux entreprises de la grande distribution**. Cet outil permet de mieux connaître le fonctionnement des pôles commerciaux de son territoire et d'appréhender les équilibres entre l'offre commerciale et la demande des consommateurs. L'enquête compte deux volets :



- **l'analyse de la consommation et des comportements d'achat sur le territoire d'étude** (profil de la population résidant sur le territoire, potentiel global de consommation des ménages par famille de produits, répartition des dépenses par circuit de distribution, principaux lieux d'évasion commerciale...);

- **l'activité du pôle commercial principal du territoire** : structure de l'offre commerciale du pôle commercial, chiffres d'affaires réalisés par circuit de distribution, par famille de produits, zone de chalandise et l'attractivité du pôle commercial, profil des consommateurs fréquentant le pôle commercial, évolution de la consommation depuis l'enquête précédente.

Grâce aux données de l'enquête, il est possible d'établir, pour la commune ou le pôle commercial, le bilan des forces et des faiblesses du commerce ainsi que des pistes de redéploiement commercial.

## PERSPECTIVES 2022

► **S'AGISSANT DU SERVICE ÉTUDES**, l'équipe veillera à **l'actualisation des données de l'Observatoire des flux de la consommation** de la population résidente, à la suite de l'enquête lancée en 2021.

En parfait complément des observatoires du commerce, les données sur la consommation des ménages renforcent la connaissance du tissu économique local et permet à notre CCI Ouest Normandie d'avoir une expertise supérieure à ses concurrents.

L'année 2022 verra également le **déploiement de nouveaux observatoires du commerce, le développement d'études sur mesure** (étude de marché, de droit de préemption...).

► **S'AGISSANT DU CED, L'ANNÉE 2022 DEVRAIT VOIR :**

- le développement des crash-tests sur batteries ;
- le développement de la tenue aux séismes sur banc forte charge ;
- une très forte activité, tous secteurs, sur l'ensemble des bancs 6 axes ;
- le développement de l'activité du laboratoire d'analyse des matériaux avec des clients locaux et nationaux sur des thématiques expertes ;
- le renforcement de la communication du CED, notamment sur le réseau LinkedIn ;
- le renouvellement de l'accréditation Cofrac.

## EN SAVOIR +

[www.ced-normandie.com](http://www.ced-normandie.com)  
[www.ccibaseco-normandie.cci.fr](http://www.ccibaseco-normandie.cci.fr)  
[www.cciboursesdeslocaux-normandie.fr](http://www.cciboursesdeslocaux-normandie.fr)

# BUDGET



## RECENTRAGE SUR LES ACTIVITÉS CONSULAIRES HISTORIQUES EN 2022

En 2021, la CCI Ouest Normandie gère un budget de 31 millions d'euros et compte 235 ETP, parmi lesquels 138 sont rattachés à notre service formation contre 70 pour le service Appui aux entreprises et 27 sur le port de pêche de Cherbourg et le Centre d'Essais Dynamiques (CED) à Caligny.

2021 marque l'échéance de la gestion par notre CCI Ouest Normandie du port de pêche de Cherbourg, reprise par la SPL Cherbourg Port.

Les recettes de la CCI Ouest Normandie proviennent de 22 % des services généraux, 54 % de l'activité de formation et 24 % des services gérés (Port de pêche de Cherbourg et Centre d'Essais Dynamiques).

Le chiffre d'affaires des activités du service Appui aux entreprises et au territoire, bien qu'en augmentation, ne compense pas la diminution des recettes fiscales.

L'activité de formation progresse pour la seconde année consécutive avec un nombre d'apprentis croissant. Le budget du Centre d'Essais Dynamiques est à l'équilibre.

En 2022, le périmètre de notre CCI Ouest Normandie se concentre sur les missions historiques, avec en perspective le développement de projets structurants au bénéfice de nos entreprises et du territoire Ouest Normandie.



# POUR VOUS INFORMER

## SUR L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET NOTRE OFFRE DE SERVICES

### UN SITE INTERNET

► [www.ouestnormandie.cci.fr](http://www.ouestnormandie.cci.fr)

Une plateforme d'information orientée 100 % services et bonnes pratiques.



**TWITTER, LINKEDIN, FACEBOOK, INSTAGRAM ET YOUTUBE**

► **Alertes, rendez-vous clés, informations en temps réel**



### UNE NEWSLETTER MENSUELLE

► **L'actualité de la CCI Ouest Normandie**

Témoignages de dirigeants, actualité économique et réglementaire, formations, rendez-vous, évènements... Inscription gratuite en ligne en trois clics.



**ET POUR CONNAÎTRE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE NORMANDE**

► [www.normandinamik.cci.fr](http://www.normandinamik.cci.fr)

Mise à jour quotidienne.

Retrouvez sur notre site [www.ouestnormandie.cci.fr](http://www.ouestnormandie.cci.fr) DE MULTIPLES TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES



accompagnées par nos conseillers CCI. Création, reprise ou transmission d'entreprises, compétitivité, numérique, développement commercial, formation ou encore financement.

# VOS 50 ÉLUS DE LA CCI OUEST NORMANDIE



**Daniel DUFEU (S)**  
SARL Pinson Lange  
**Président**  
CCI Ouest Normandie

## DÉLÉGATION CENTRE ET SUD MANCHE



**Michel VOISIN (S)**  
MVP  
**Président Délégation**  
Membre du Bureau



**Fanny ANGE (C)**  
FA Tendance



**Franck AVRIN (C)**  
AJC Distribution  
2<sup>ème</sup> Vice-Président



**Etienne BESNARD (I)**  
Mécanique Générale de Précision d'Isigny SAS



**Guillaume BUQUET (C)**  
Pabea SAS  
Membre titulaire de la commission consultative des marchés



**Laëtitia DELACOTTE (S)**  
TGS France Expertise Comptable  
Membre de la commission des finances



**Stéphane DORÉE (C)**  
SARL Simonella



**Nicolas DUCLOS (I)**  
Mancel Duclos  
Membre suppléant de la commission consultative des marchés



**Christelle ENGUEHARD (I)**  
Ozen Menuiserie



**Jérôme FLEURY (S)**  
JFZI Co-pilotes



**Yves-Marie GUILLOU (C)**  
Guilloux Matériaux  
Membre de la commission de prévention des conflits d'intérêt



**Anne-Marie LAIR (S)**  
AML Patrimoine Conseil



**Maël LE MOAL (C)**  
Granville Distribution



**Fabienne LEBRETON (I)**  
Saint André Plastique SAS



**Erwan LE ROUX (S)**  
SIM 50  
Membre du Bureau



**Virginie RENAUD (I)**  
SARL Izabelle Bâtiment  
Membre titulaire de la commission consultative des marchés



**Mathieu ROBINE (I)**  
SARL A.Robine



**Sabine SAROT (C)**  
L'Une & l'Autre



**Luc SEVESTRE (I)**  
Gauthier Connectique



**Thierry SEVESTRE (S)**  
SGTS  
Président de la commission des finances

## DÉLÉGATION CHERBOURG-COTENTIN



**Karine PHILIPPINE (I)**  
Entreprise C2L  
**Présidente Délégation & Trésorière**



**Marc BERNARD D'ARBIGNY (I)**  
Grand Large Yachting



**Amandine CHAPÉ (S)**  
Atelier Saint Clair SARL  
Membre suppléant de la commission consultative des marchés



**Marion CHOMBEAU (S)**  
H2S Formation



**Sébastien CUQUEMELLE (I)**  
Probert



**Franck GOUIX (S)**  
PAM  
Membre de la commission des finances



**Jean-Luc HYVER (I)**  
Tricoterie du Val de Saire



**Florence KWIA TEK (S)**  
Les Fous du Roy  
Secrétaire - Membre



**Laure LECOFFRE (S)**  
La Poste  
Membre titulaire de la commission consultative des marchés



**Philippe LEGRAND (I)**  
Électricité de France



**Philippe LEVEZIEL (C)**  
Intermarché



**Aurélie L'HOTELLIER (S)**  
IS'Event



**Jean-Michel MERAT (I)**  
NAVAL GROUP



**Antoine NOËL (I)**  
Laboratoires Dielen



**Sylvie PAPIILLON (C)**  
Comptoir de la Presqu'île



**Arnaud POYET (I)**  
AP Meca  
Membre de la commission de prévention des conflits d'intérêt



**Serge QUARANTA (I)**  
CMN  
1<sup>er</sup> Vice-Président



**Philippe THOREL (S)**  
Ph Thorel Assurances  
Membre de la commission des finances



**Michel TRAISNEL (C)**  
Cotentin Nautic  
Président de la commission consultative des marchés

# MANDATURE 2021-2026



**Arnaud VANTHUYNE (I)**  
HagTech



**Éric VOISIN (I)**  
Réel  
Vice-Président de la commission des finances

## DÉLÉGATION ORNE



**Guy-Loup DELESALLE (I)**  
Henri Bal SAS  
**Président Délégation**  
Membre du Bureau



**Guylaine DELORME (I)**  
Créaservices  
Membre de la commission de prévention des conflits d'intérêt



**Christian FÉRAY (I)**  
ACEMI  
Trésorier-adjoint



**Delphine GOHARD (I)**  
Jannelec  
Membre suppléant de la commission consultative des marchés



**Fabienne GUENANTEN (C)**  
Colin's  
Secrétaire - Membre



**Patrick MACHARD (C)**  
Marlef SAS



**Tony PERCY (S)**  
ADECCO  
Membre suppléant de la commission consultative des marchés



**Stéphane REAUBOURG (S)**  
MMA Assurances  
Membre de la commission des finances

(I) catégorie industrie - 22 Élus  
(C) catégorie commerce - 12 Élus  
(S) catégorie services - 16 Élus

## SOLUCCIO POUR QUI ET POUR QUELS BESOINS ?

**SOLUCCIO est l'Offre Nationale de Services des CCI.**  
Elle permet aux CCI de répondre aux besoins des trois types de clients.

**PARTICULIERS, ÉTUDIANTS, APPRENTIS, SALARIÉS**  
pour les aider à acquérir les compétences nécessaires à leur employabilité

- Faire les bons choix
- Se former
- Valoriser ses compétences
- Entrer en apprentissage



## ENTREPRISES

pour les accompagner dans leur développement

- Création-reprise-transmission
- Financement
- International
- Développement durable
- Développement commercial
- Numérique
- Compétitivité
- Compétences RH



## TERRITOIRES

pour les soutenir dans le développement et l'animation de leur territoire

- Améliorer sa connaissance du territoire
- Dynamiser son centre-ville
- Animer son territoire
- Contribuer au développement économique de son territoire
- Améliorer l'attractivité de son territoire



## DÉLÉGATION CENTRE ET SUD MANCHE

ZA La Lande - Saint-Pair-sur-Mer  
CS 50219  
50402 Granville Cedex  
02 33 91 33 91

## DÉLÉGATION CHERBOURG-COTENTIN

Hôtel Atlantique  
Boulevard Félix Amiot  
Cherbourg-Octeville - BP 839  
50108 Cherbourg-en-Cotentin Cedex  
02 33 23 32 00

## DÉLÉGATION ORNE

Aérodrome de Flers-Saint-Paul  
CS 80159  
61103 Flers Cedex  
02 33 64 68 00



[ouestnormandie.cci.fr](http://ouestnormandie.cci.fr)