



JE MESURE L'ATTRACTIVITÉ DU COMMERCE LOCAL

PERFORMANCE DU TERRITOIRE
UN OUTIL D'ANALYSE
DU COMMERCE ET DE
LA CONSOMMATION

© AdobeStock

#TissuCommercial#Dynamisation



www.ouestnormandie.cci.fr



**CCI OUEST
NORMANDIE**

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS

VOS OBJECTIFS

- Mieux connaître le fonctionnement des pôles commerciaux de votre territoire.
- Appréhender les équilibres entre l'offre commerciale et la demande des consommateurs.

NOTRE PROPOSITION

Apporter des éléments précis sur la consommation et les comportements d'achats des ménages et leur évolution à partir d'enquêtes consommateurs.

Mesurer et qualifier l'offre commerciale de votre territoire.

VOLET 1 : ANALYSE DE LA CONSOMMATION ET DES COMPORTEMENTS D'ACHAT SUR LE TERRITOIRE D'ÉTUDE

- La consommation :
 - Population résidant sur le territoire (âge, taille des ménages, CSP).
 - Potentiel global de consommation des ménages par famille de produits*.
- Les comportements d'achat des ménages :
 - Répartition des dépenses par circuit de distribution (grandes surfaces, commerce traditionnel, e-commerce...).
 - Évasion des dépenses hors du territoire par famille produits*.
 - Principaux lieux d'évasion commerciale.

VOLET 2 : L'ACTIVITÉ DU PÔLE COMMERCIAL PRINCIPAL DU TERRITOIRE

- La structure de l'offre commerciale du pôle commercial.
- Les chiffres d'affaires réalisés par circuit de distribution, par famille de produits*.
- La zone de chalandise et l'attractivité du pôle commercial :
 - Alimentaire : descriptif, périmètre, taux d'emprise.
 - Non-alimentaire : descriptif, périmètre, taux d'emprise.
- Le profil des consommateurs fréquentant le pôle commercial (âge, CSP...).
- L'évolution de la consommation depuis l'enquête précédente.

* Alimentaire, équipement de la personne, de la maison, culture loisirs.

POUR ALLER PLUS LOIN

- CCI Baseco Normandie
- Etudes sur-mesure
- Missions consultatives
- Transentreprise
- CCI Observatoire du foncier et de l'immobilier
- CCI Observatoire du commerce



PUBLIC

- Collectivités
- Partenaires institutionnels
- Enseignes de la distribution



TARIF

Sur devis



INTERVENANTS

Chargés d'études CCI
Conseillers commerce CCI



LIVRABLES

Étude en 2 parties :

- Comportement des consommateurs
- Attractivité du pôle commercial

Restitution et présentation

OU_AN_CO_ON_2022_V1



CONTACT

Sylvie Gourlan

sylvie.gourlan@normandie.cci.fr
02 33 23 32 43



CCI OUEST
NORMANDIE