

A smiling man with short brown hair and a light beard, wearing a white button-down shirt, stands in a cafe or bar. In the background, there are shelves with bottles and a chalkboard with some writing. A red triangle graphic is on the right side of the image.

J'AMÉLIORE
LA QUALITÉ DE
MON SERVICE

COMPÉTITIVITÉ
NORMANDIE
QUALITÉ TOURISME

© AdobeStock

#Visibilité#Qualité



www.ouestnormandie.cci.fr



CCI OUEST
NORMANDIE

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS

VOS OBJECTIFS

- Fidéliser vos clients et améliorer votre e-réputation
- Bénéficier d'un regard extérieur sur la qualité de vos prestations afin de les optimiser
- Disposer d'un outil de management avec vos équipes et être guidé dans vos choix stratégiques
- Bénéficier d'une visibilité accrue en région et plus largement

NOTRE PROPOSITION

Déléataire en Normandie du déploiement du Plan Qualité Tourisme, Normandie Qualité Tourisme est une démarche de progrès qui accompagne les entreprises à l'obtention de la marque à la fois nationale et régionale avec la mise à disposition d'outils partagés par plus de 5 000 entreprises françaises

UN CONSEILLER QUALITÉ DÉDIÉ

- Présentation de la démarche et sensibilisation de vos équipes
- Pré-audit qualité sur la base du référentiel spécifique à votre activité
- Accompagnement dans la mise en oeuvre des actions correctives

UN REGARD EXTÉRIEUR

- Réalisation d'un audit mystère par un cabinet indépendant
- Prise en compte des avis clients
- Attribution de la marque en Comité Régional composé d'un jury de professionnels, de consommateurs et d'institutionnels

UNE ANIMATION RÉGIONALE

- Référencement des labellisés sur les sites des acteurs du tourisme
- Présence sur le site internet et la cartographie Normandie Qualité Tourisme
- Ateliers business « qualité »
- Événement annuel (ex remise des diplômes)
- L'appartenance au réseau « Bienvenue en Normandie », au service de l'attractivité de notre région

POUR ALLER PLUS LOIN

- Ateliers Business
- Performance Numérique



PUBLIC

Hôtels, restaurants, cafés-brasseries, commerces, campings, résidences de tourisme, lieux de visite, activités de loisirs, séminaires



TARIF

Selon formule et activité - Participation annuelle de 90€HT pour les adhérents Qualité Tourisme™ via leur réseau - Participation annuelle entre 200 et 390 € HT selon l'activité, accompagnement et audit inclus - Prise en charge à 100% de votre cotisation « Bienvenue en Normandie » qui comprend outils et services dédiés 80% du coût du dispositif pris en charge par la Région Normandie et les Chambres de commerce et d'industrie de Normandie



SITE INTERNET

www.normandie-qualite-tourisme.com



CONTACTS

Centre et Sud Manche
Sophie Chauveau-Bouanga - 02 33 91 33 91
sophie.chauveau-bouanga@normandie.cci.fr

Cherbourg-Cotentin
Carole Lecoutour - 02 33 23 32 63
carole.lecoutour@normandie.cci.fr
Orne

Nadège Pelletier - 06 07 11 21 96
nadège.pelletier@normandie.cci.fr

NOR_QUA_TOU_ON_2020_V1